



cognition ● communication ● politique

TRAÇABILITÉ ET RÉSEAUX

53

CNRS EDITIONS

Directeur de la publication
Dominique Wolton

TRAÇABILITÉ ET RÉSEAUX

Numéro coordonné par Michel Arnaud
et Louise Merzeau

Utilisateur ou non d'Internet, chaque citoyen est aujourd'hui repérable par les données qu'il laisse, ou que d'autres laissent sur lui, à travers quantité de dispositifs : cartes à puce, courriels, moteurs de recherche, téléphonie, etc. Ces traces emmagasinées par les réseaux constituent un objet scientifique en même temps qu'un enjeu stratégique pour les États comme pour les entreprises.

Les sciences de la communication étudient l'usager à travers ses pratiques, ses représentations et ses statistiques d'audience. Il faut désormais s'intéresser aussi à son « ombre numérique ». L'individu – assimilé à des profils qu'il définit ou qu'on élabore à son insu – voit son identité et sa sociabilité transformées dans le sens d'une indexation généralisée.

Brouillant les frontières entre espaces public et privé, le traçage n'est pas pour autant un dysfonctionnement des réseaux, mais une condition de leur efficacité. Sans cette mobilisation des traces, l'information ne pourrait être ni personnalisée ni interconnectée.

Renforcées par la pression sécuritaire, les tentations de contrôle sont maintenant décuplées (fichiers de police, surveillance au travail, dans la rue, à l'école). Alors que l'opinion publique et les gouvernements commencent à prendre conscience du problème, il faut chercher des modèles alternatifs au libre-échange des données personnelles, pour mettre en place un *habeas corpus numérique* et normaliser la protection de l'individu.

Afin d'éclairer les ambiguïtés de la situation présente, ce numéro d'*Hermès* fait appel à des spécialistes des médias et des nouvelles technologies, à des sociologues, des juristes, des économistes, des représentants de la CNIL, et à des professionnels de l'information. La confrontation de ces divers domaines de compétence donne au lecteur des clés pour saisir, sans les simplifier, les enjeux de l'intelligence numérique.

Michel Arnaud et Louise Merzeau

ISSN 0767-9513

ISBN 978-2-271-06836-1



9 782271 068361

www.cnrseditions.fr

Prix: 25 €

Michel Arnaud et Louise Merzeau ● Introduction

Jacques Perriault ● Traces numériques personnelles, incertitude et lien social

Louise Merzeau ● Du signe à la trace : l'information sur mesure ● Les données post mortem

Olivier Ertzscheid ● L'homme, un document comme les autres

Frank Beau et Oriane Deseilligny ● Une figure du double numérique : l'avatar

Emmanuel Kessous et Bénédicte Rey ● Économie numérique et vie privée

Caroline Lancelot Miltgen ● Enquête auprès des internautes : entre croire, dire et faire

Dominique Cardon ● L'identité comme stratégie relationnelle

Pierre Piazza ● L'extension des fichiers de sécurité publique ● Edvige et les résistances au fichage policier

François-Bernard Huyghe ● Téléphonie mobile : capter la vie numérique des autres

Hubert Bouchet ● La surveillance numérique au travail

Alain Bauer et Christophe Soullez ● Concessions sécuritaires et vidéo-protection

Claire Levallois-Barth ● La géolocalisation : un nouvel impératif

Michel Arnaud ● Le WHOIS, talon d'Achille de la protection des données personnelles ● La RFID : un risque de traçage généralisé

Karine Douplitzky ● Le commerce du moi, modèle économique du profilage

Philippe Lemoine ● L'avenir de l'échange : monde plat ou nouveau soulèvement alpin ?

Michel Arnaud ● Authentification, identification et tiers de confiance

André Vitalis ● « Informatique et Libertés » : une histoire de trente ans

Éric Barbry ● Cohérences et incohérences des législations

Alex Türk ● Bilan et perspectives de la Cnil

Danielle Bahu-Leyser ● Une éthique à construire

Jean-Marc Manach ● Contourner les systèmes de traçabilité

Renaud Fabre ● La personne : une régulation par les normes ?

Dominique Wolton ● Postface : Internet, un exemple d'incommunication

VARIA

Juremir Machado da Silva ● Lula, la machine à communiquer

HOMMAGES

Albert Cossery (1913-2008) par Thierry Paquot

Pierre Fougeyrollas (1922-2008) par Anne-Marie Laulan

Georges Lapassade (1924-2008) par Bruno Ollivier

Francis Lacassin (1931-2008) par Marc Lits

Jacques Perriault, Traces (numériques) personnelles, incertitude et lien social

Cet article suggère une problématique de l'identité personnelle alternative à celle du contrôle policier pour étudier les traces numériques que créent ou laissent les usagers sur Internet et sur les dispositifs informatiques en général. Le champ concerné est celui de toutes les traces, numériques et non numériques. Le constat de départ est celui d'une évolution récente de la présentation de soi dans l'espace public qui expose désormais des données jadis réservées à l'intimité. L'hypothèse conséquente est qu'existe un lien entre l'affichage d'une identité plus détaillée et la conscience de vivre dans une société incertaine. Dans cette perspective, les motivations qui président à cet affichage sont la recherche de l'estime de soi et de la considération par autrui. Deux composantes du lien social, ébranlé dans les sociétés incertaines. Une attention particulière est également accordée, dans ce climat d'incertitude, à la géolocalisation qui contribue au travers de divers appareils, à situer en temps réel et constamment les individus les uns par rapport aux autres.

Mots-clés

Données personnelles, Identité, traces numériques, présentation de soi, société incertaine, estime de soi, considération, lien social, géolocalisation.

Keywords

Digitalized personal data, privacy, personal identity, uncertainty society, self esteem, esteem by others, social cohesion, geolocation

*

Louise Merzeau, Du signe à la trace : l'information sur mesure

L'environnement numérique oblige à revoir les modèles sur lesquels se fondent les sciences de l'information et de la communication. La pensée du signe, du message et du document doit en effet évoluer vers une pensée de la traçabilité. Indicielle et détachable, automatique et malléable, la trace est un objet paradoxal, qui atteste le caractère indissociablement technique et politique de la présence numérique.

Dans le règne de l'information sur mesure, la personnalisation nous rend plus actifs, tout en nous exposant au profilage. Elle va jusqu'à redéfinir l'identité comme une collection de traces que nous devons apprendre à protéger, mais aussi à administrer.

Cette nouvelle économie des empreintes enchevêtre les hiérarchies entre stock et flux comme entre contenu et relation. Recyclant nous-mêmes les traces que d'autres ont déposées, c'est désormais dans l'ombre numérique de la cité que nous sommes appelés à naviguer. Au-delà de la défense de la vie privée, il en va donc aussi de la mémoire et de l'oubli qui nous relie.

Mots-clés

Trace, Réseau, Internet, Web 2, Identité numérique, Théorie de l'information et de la communication, Technique, Politique, Mémoire.

Keywords

Trace, Networ, Internet, Web 2, Digital Identity, Information and communication theory, Technics, Politics, Memory.

*

Olivier Ertzscheid, L'homme, un document comme les autres

Les réseaux sociaux posent aujourd'hui, au sens propre, la question documentaire appliquée au facteur humain. La gestion des identités numériques laisse entrevoir la constitution d'un pan-catalogue des individualités humaines, ouvert à l'indexation par les moteurs de recherche, et pose ainsi la question de la pertinence des profils humains. Ceux qui aujourd'hui indexent indistinctement des informations de nature publique, privée ou intime ont une connaissance très fine de « ce que dit de nous » la somme des documents dont nous sommes entièrement ou partiellement responsables. Il devient nécessaire de questionner le processus qui après avoir ouvert l'indexation à la marchandisation, après l'avoir parée de vertus « sociales », place aujourd'hui l'homme au centre même du cycle documentaire, non plus comme sujet acteur, mais comme un objet documentaire parmi d'autres. La question qui se pose est donc clairement celle du caractère indexable de l'être humain. Celle de savoir si l'Homme est, ou non, un document comme les autres.

Mots-clés

Documentation. Identité numérique. Indexation. Réseaux sociaux. Moteurs de recherche.

Keywords

Documentation. Digital Identity. Indexation. Search engines. Social Network Sites.

*

Frank Beau et Oriane Deseilligny, Une figure du double numérique : l'avatar

Qu'ils soient en ligne ou hors ligne, les mondes virtuels cristallisent nombre d'espoirs, de craintes, de fantasmes liés à l'innovation technologique, à la gestion et aux formes de l'identité contemporaine, et à l'évolution des médias de communication. Les emplois désordonnés de la notion d'avatar et les projections associées témoignent des paradoxes à l'œuvre dès lors que l'on tente de comprendre des pratiques et des technologies nouvelles.

Mais l'avatar ne représentant qu'une partie du mode opératoire d'une personne dans un monde virtuel, il conviendra, dans une approche systémique, de préciser l'étendue de la présence du sujet dans ces mondes pour mieux informer la notion de données personnelles dans ce contexte spécifique. Comment ces

identités et données virtuelles sont-elles gérées, traitées, appréhendées individuellement et collectivement, tant par les internautes que par les acteurs techniques et industriels ?

Mots clefs

avatar, identité, média, communication, représentations, jeux vidéos, jeux de rôle en ligne, simulateurs de vie.

Keywords

avatar, identity, media, communication, video games, massively multiplayer online games, Second Life.

*

Emmanuel Kessous et Bénédicte Rey, Économie numérique et vie privée

L'usage du monde numérique, et plus particulièrement de l'Internet, crée des traces qui constituent la source de services que les utilisateurs contribuent à personnaliser eux-mêmes. En échangeant leurs favoris, leurs photos, leurs informations de toutes sortes, les utilisateurs révèlent leurs préférences et renforcent l'utilité du service qu'ils sont en train d'utiliser. Une première génération de services s'appuie sur les mécanismes d'une rationalité exploratoire, tirant bénéfice du savoir collectif (modèle de suggestions d'Amazon). Une seconde génération de services va plus loin en utilisant les préférences déclarées pour connecter des individus « qui se ressemblent » (modèle des plateformes de réseaux sociaux). Ces évolutions suggèrent le passage d'une économie de stock à une économie de flux où le bien rare est moins l'information que l'attention nécessaire pour la traiter. Elles ont des conséquences sur la gestion de l'identité numérique des individus et rend de moins opérant la notion juridique de la *privacy*.

Mots-clés

vie privée, traces, réputation, économie de l'attention, identité numérique, plateforme de réseaux sociaux, web 2

Keywords

Privacy, traces, reputation, attention economy, digital identity, social networking websites, web 2.

*

Caroline Miltgen, Enquête auprès des internautes : entre croire, dire et faire

La collecte et l'utilisation efficace des données clients constituent un enjeu stratégique et éthique majeur pour les entreprises. Depuis les années 1990, l'arrivée des NTIC est venue bouleverser la manière avec laquelle ces données sont collectées, stockées puis utilisées. Ces pratiques ne s'opèrent pas sans que les consommateurs y trouvent à redire, considérant souvent celles-ci comme une intrusion dans leur vie privée. Ce phénomène est prégnant sur Internet qui présente un environnement dans lequel les menaces sur la vie privée sont renforcées. De plus en plus d'internautes ont dès lors pris des mesures pour se

protéger, y compris des restrictions sur leurs échanges d'informations et leurs achats en ligne. Ce constat invite à mieux comprendre les réactions des consommateurs face à la collecte de leurs données personnelles sur Internet. Les résultats de nos enquêtes montrent un écart entre les protections offertes par le droit et les perceptions des consommateurs à ce sujet. Ils confirment aussi un écart entre les intentions déclarées et les comportements réels. Des recommandations visant à inciter les acteurs à adopter des pratiques éthiques dans ce domaine sont présentées.

Mots-clés

Respect de la vie privée, Données personnelles, Internet, Réglementation, Ethique

Key words

privacy, personal data, Internet, regulation, ethics

*

Dominique Cardon, *L'identité comme stratégie relationnelle*

La réussite des plateformes relationnelles du web2.0 doit beaucoup au fait que les personnes prennent des risques avec leur identité en rendant publiques des informations sur elles-mêmes. Aussi est-il nécessaire de comprendre les ressorts sociaux, culturels et psychologiques de ce phénomène. Car l'exposition de soi ne signifie pas un renoncement au contrôle de son image. Elle témoigne, au contraire, d'une volonté que l'on pourrait presque dire stratégique de gérer et d'agir sur les autres en affichant et en masquant certains traits de son identité. C'est ce paradoxe qui se trouve au cœur des débats sur la *privacy* dans le web 2.0 et dont cet article cherche à éclairer quelques aspects à travers la lecture de travaux de recherche récents.

Mots-clés

Identité numérique, vie privée, réseaux sociaux de l'Internet, web 2.0.
recent researches on this issue.

Keywords

Digital identity, privacy, social network sites, Internet, web 2.0.

*

Pierre Piazza, *L'extension des systèmes de fichage sécuritaire*

La mobilisation par les pouvoirs publics de fichiers contenant des informations à caractère personnel à des fins de sécurité s'ancre dans une histoire longue. Ces dernières décennies, on constate pourtant une évolution significative de ces fichiers du fait de l'extension de leur nombre, de leur ampleur et de leur champ d'application. Cet article s'intéresse à ce phénomène en analysant certains problèmes dont il est à l'origine. Tout d'abord, les dysfonctionnements que l'exploitation de ces fichiers occasionne. Ensuite, l'accroissement des pouvoirs de police résultant de la transformation de la finalité de certains de ces fichiers. Enfin, le caractère insatisfaisant de la protection des individus face à l'utilisation qui est faite de

leurs données personnelles.

Mots-clefs

Fichiers / Sécurité / Police / Biométrie / Protection de la vie privée et des libertés individuelles.

Keywords

Data files / Security / Police / Biometrics / Protection of privacy and individual liberties.

*

François-Bernard Huyghe, Téléphonie mobile : capter la vie numérique des autres

Dans un contexte où les technologies numériques favorisent la traçabilité des échanges et tandis que se répand l'appréhension d'une surveillance globale, le citoyen pourrait craindre que ses télécommunications soient bien davantage écoutées ou écoutables par l'État Big Brother qu'à l'époque des « bretelles » sur téléphones filaires.

Or, sans même parler des progrès des protections légales, ce scénario cauchemar « panacoustique » se heurte à la complexité des protocoles et vecteurs de communication, comme aux stratégies d'anonymisation ou de furtivité contre les écoutes légales.

En revanche, des acteurs privés, souvent criminels, exploitent les failles sécuritaires notamment des téléphones mobiles des nouvelles générations; truands ou officines peuvent souvent savoir ce que le juge d'instruction ne pourra découvrir, tandis que le matériel d'espionnage privé se banalise. Ce phénomène pose une question politique : la souveraineté et du contrôle des moyens de violer les secrets.

Mots-clés

Surveillance, écoutes, interception, téléphone, mobile, technologie, Big Brother, libertés publiques, télécommunications vie privée, privatisation, GSM, Internet

Keywords

Surveillance, wiretapping, eavesdropping, mobile phones, technology, Big Brother, privacy, public liberties, privatization, telecommunications, GSM, Internet

*

Hubert Bouchet, La surveillance numérique au travail

Avec le salariat et le rassemblement des ouvriers sur les mêmes lieux, dans le même temps et pour une tâche commune, la surveillance est apparue comme plus "nécessaire". Les techniques se sont naturellement installées dans l'univers de la surveillance au travail, marquant plusieurs étapes. Autrefois, vigiles,

contremaîtres et cadres assuraient la surveillance. Une seconde étape a été matérialisée par l'installation des automatismes de première génération, avec les badges notamment. La troisième étape a enrichi les dispositifs du recours à la vidéo, avec la capture des images et des sons. Plus récemment, la cyber-surveillance a pris place, avant que les techniques biométriques n'apparaissent. Le caractère de plus en plus intrusif des moyens de la surveillance apparaît avec leur possible mise en œuvre à l'insu des "surveillés".

Dans cet univers, la CNIL doit s'assurer du respect de l'esprit et des termes de la loi "informatique et libertés". Mais chacun doit être appelé à la vigilance et veiller personnellement au bon usage des traces qu'il laisse et qui peuvent aller sommeiller dans un fichier jusqu'au jour où... !

Mots-clés

Caméras, Identité numérique, Surveillance, Métamorphose du travail, Vie privée.

Keywords

Cameras, Numeric identity, Supervising, Metamorphosis of work, Personal life.

*

Alain Bauer, Christophe Soulez, La concessions de vidéosurveillance

Depuis plus de 20 ans, le développement de la vidéoprotection fait l'objet de nombreux débats, parfois passionnés, tant en ce qui concerne son utilité en vue de lutter contre la délinquance que pour ses éventuelles conséquences en matière d'atteintes aux libertés individuelles. En France, l'installation de systèmes de vidéoprotection sur la voie publique est encadrée par les dispositions de la loi du 21 janvier 1995. La vidéoprotection n'est qu'un outil parmi d'autres au service de la prévention et de la lutte contre la criminalité. Elle peut être efficace lorsque sa mise en œuvre répond à des objectifs clairement définis. En revanche, certains problèmes demeurent lorsqu'elle est mal utilisée. L'usage des nouvelles technologies par l'Etat ne doit pas être systématiquement abordé sous l'angle symbolique ou du militantisme. La problématique n'est pas dans leur essor car il est incontestable que les progrès technologiques contribuent à une meilleure sécurité des citoyens, tant à charge pour les criminels, qu'à décharge pour les personnes injustement poursuivies, mais dans les moyens et les procédures de contrôle de ces outils. Là est l'enjeu.

Mots-clés

Vidéosurveillance ; vidéoprotection ; contrôle ; libertés ; criminalité ; technologies

Keywords

Video surveillance ; video protection ; control ; civil liberties ; crime ; technologies

*

Claire Levallois-Barth, Géolocalisation : un nouvel impératif

L'offre de services de géolocalisation via un téléphone mobile implique de connaître la localisation et l'identifiant du téléphone, donc de collecter des données relatives à un utilisateur identifié ou identifiable. A ce titre, la loi Informatique et Libertés exige que l'utilisateur consente en toute transparence à bénéficier d'un service géolocalisant et que ses données de localisation soient détruites ou anonymisées une fois la prestation fournie. Si, dans certains cas, l'utilisateur aspire à être localisé, dans d'autres cas, la personne concernée ignore que sa position géographique est connue de tiers. Cette traçabilité subie laisse entrevoir de redoutables perspectives de contrôle ou d'abus tant de la part des services répressifs que des entreprises. L'enjeu ne porte pas uniquement sur les risques d'atteinte à la liberté d'aller et venir et au respect de la vie privée. De façon plus pernicieuse, l'autonomie informationnelle et décisionnelle du citoyen peut être remise en cause.

Mots-clés

Géolocalisation – Informatique et libertés – vie privée – télécommunications – CNIL

Keywords

Localization – personal data – privacy – telecommunications

*

Karine Douplitzky, Le Commerce Du Moi : modèle économique du profilage

On n'a pas attendu le Net pour établir un commerce profitable des données personnelles. Depuis la vente par correspondance aux cartes de fidélité, des milliers de fichiers sont venus grossir les bases de données des grandes marques qui stockent, nettoient et monnayent leurs informations clientèle. Dans le monde réel donc, il semble presque consensuel d'être fichés et démarchés par des enseignes. En revanche, sur le Net, les internautes semblent davantage inquiets du devenir des traces qu'ils laissent en ligne. Qu'est-ce que l'arrivée du Net change à ces pratiques commerciales? Prenons-nous davantage de risque quand nous remplissons un questionnaire en ligne ?

Cette forme de profilage est pourtant indispensable à la survie d'un modèle économique qui a la gratuité comme principe et la publicité comme outil. Mais doit-on payer la gratuité au prix fort, c'est-à-dire celui de la perte de protection des données personnelles? D'autant plus que les internautes semblent aujourd'hui plus occupés à se rendre visibles sur les réseaux sociaux qu'à rester anonymes : un changement de comportement qui modifie le rapport du consommateur à la marque.

Mots-clés

Protection Données personnelles – Modèle gratuité – cartes de fidélité – anonymat – visibilité – publicité – marques

Keywords

Data Protection – Free economy – coupons – visibility – publicity – anonymity – brand

*

Michel Arnaud, Le WHOIS talon d'Achille de la protection des données personnelles

Cette communication entend montrer les enjeux en termes de protection des données personnelles de l'accès au service WHOIS. Avec la création massive de nouveaux noms de domaines rendue possible par la migration des serveurs racines vers IPv6, la question de l'accès au WHOIS devient critique. Une régulation tendant à mieux assurer la protection des données personnelles est à envisager dans un autre contexte, l'Icann ne souhaitant pas la mettre en place. Mieux vaut se replier sur les noms de domaines contrôlés par les organismes respectant les directives européennes, à l'image de ce que pratique l'AFNIC, à la fois la protection des données personnelles des propriétaires des noms de domaine tout en permettant d'y avoir accès dans des conditions bien spécifiées.

Mots-clés

WHOIS, IPv6, Icann, AFNIC, nom de domaine, adresse IP, log, protection des données personnelles

Keywords

WHOIS, IPv6, ICANN, AFNIC, domain name, IP address, log, privacy protection

*

Philippe Lemoine, L'avenir de l'échange : monde plat ou nouveau soulèvement alpin ?

Sur la base des visions alternatives de l'avenir de l'échange (monde plat, monde contrasté), le présent article situe dans une topographie analytique quatre arguments qui militent en faveur d'une vision qui laisse la place à l'inattendu et à la variabilité. Il entend souligner que le Droit reste un moyen d'action privilégié pour construire les avenir possibles.

Mots-clés

Vision alternative, monde plat, inattendu, variabilité

Key words

Alternative vision, flat world, unexpected, variability

*

Michel Arnaud, authentification, identification, tiers de confiance

Cette communication explore les méthodes et moyens à mettre en oeuvre pour reconstruire la séparation entre espaces public et privé, mise à mal par la connexion continue sur les réseaux. Il est difficile et pourtant indispensable de proposer un nouveau paradigme garantissant l'exercice de la liberté

individuelle car celle-ci n'est plus assurée selon le cadre fixé par la déclaration des droits de l'homme. Dans une première partie, nous aborderons les contradictions de la situation actuelle, avant de proposer ensuite des solutions autour de la pseudonymisation et de terminer par une réflexion sur les conditions à réunir pour la nécessaire multiplicité des identités numériques gérée par la personne assurant ainsi l'exercice de sa liberté.

Mots-clés

espace public, espace privé, liberté individuelle, authentification, identification, tiers de confiance

Keywords

public space, private space, individual freedom, authentication, identification, trust third party

*

André Vitalis, « Informatique et libertés » : une histoire de trente ans

En 1978, une loi a institué en France, un des premiers dispositifs de protection des données personnelles. Trente ans d'application de la loi permettent aujourd'hui d'évaluer à grands traits, la régulation que la Commission nationale de l'informatique et des libertés, au centre de ce dispositif, a réussi à établir et les difficultés qu'elle a rencontrées dans cette tâche. Des secteurs d'activité se sont montrés réfractaires à la nouvelle culture ; le pouvoir politique est intervenu à partir du milieu des années 90, pour abaisser le niveau de protection ; l'opinion publique s'est peu mobilisée pour faire valoir ses droits et les représentations sociales ont appréhendé les techniques d'information de manière de plus en plus positive.

Mots-clés

Informatique et libertés - autorité administrative indépendante - régulation - évaluation

Key-words

Privacy Protection - independent administrative authority - regulation – evaluation

*

Eric Barbry, Cohérences et incohérence des législations

Mondialisation oblige : il existe aujourd'hui un développement sans précédent des échanges de données à l'intérieur de l'Europe et hors de l'Union. Par ailleurs, les données personnelles sont devenues un élément important du patrimoine immatériel des entreprises - petites ou grandes - et un élément de leur développement durable. Or il n'existe pas de définition juridique précise de la notion de flux. Les réglementations sont très disparates hors de l'Europe et, même au sein de l'Union, les différences résiduelles ne permettent pas de traiter les flux avec une sécurité juridique maximale.

L'article proposera quelques pistes de réflexion sur l'évolution possible du droit des données personnelles

face à cette mondialisation, notamment :

- La nécessité d'une graduation d'application des règles, entre petites, moyennes et grandes entreprises.
- La possibilité de permettre au Cil (Correspondant Informatique et Libertés) d'avoir un vrai pouvoir s'agissant des flux de données avec la mise en oeuvre d'un régime adapté.
- L'établissement de règles plus claires et plus accessibles à toutes les entreprises y compris les PME et un allègement des procédures.

Mots-clés

Informatique et libertés, Correspondant informatique et libertés (CIL), Flux transfrontières, Directive, Sphère de sécurité.

Keywords

Data protection and privacy, Data protection officer (DPO), Transborder flow, Directive, Safe Harbor.

*

Entretien avec M. Alex Türk

La CNIL est confrontée à une évolution technologique incessante et considérable face à laquelle elle doit rester vigilante. La question des usages se pose au regard des menaces vis-à-vis de l'exercice des libertés. Un double traçage dans le temps et dans l'espace se produit, cristallisant les discours et la personnalité d'un individu de manière indélébile. La protection des données personnelles est appliquée de manière très inégale dans le monde tandis que le G29 fait respecter la législation de l'Union européenne sur son territoire. Alors que la CNIL est amené à assurer de plus en plus de contrôles, elle manque de moyens qu'il faudrait lui procurer en demandant des contributions aux collectivités territoriales et aux entreprises.

Mots-clés

Traçage, droit à l'oubli, protection des données personnelles, CNIL, G29, APEC, Safe harbor.

Keywords

Tracking, right to oblivion, personal data protection, CNIL, G29, APEC, Safe harbor.

*

Danielle Bahu-Leyser, Une éthique à construire

La rapidité d'appropriation, par les utilisateurs, des évolutions technologiques des TIC, la mouvance des usages et l'internationalisation des réseaux entravent la volonté des Etats et des acteurs de faire obstacle aux atteintes aux données personnelles et sensibles des individus et des organisations. A fortiori l'arrivée dans le monde virtuel des réseaux sociaux, la mondialisation des moteurs de recherche et des services d'infogérance constituent de nouvelles formes de risques d'atteintes aux données personnelles ou sensibles des personnes et des organisations. De ce fait, les utilisateurs des TIC se trouvent confrontés soit à une

régulation et une réglementation existantes mais inaptés à les protéger, soit face à un vide juridique propice à toutes les dérives. La sensibilisation des citoyens à la vigilance, le renforcement des législations nationales, la mise en place d'une gouvernance internationale sur un "socle minimal de protection des données" (cf. la proposition de "Kyoto des données personnelles" d'Alex TURK, président de la CNIL), tels apparaissent les trois piliers d'une éthique à construire.

Mots-clés

Éthique, gouvernance, mondialisation, régulation, réseaux sociaux.

Keywords

Ethics, globalisation, governance, regulation, social networks.

*

Jean Marc Manach, Contourner les systèmes de traçabilité

Brian Gladman est un ancien directeur des communications électroniques stratégiques du ministère de la Défense britannique et de l'OTAN. Ian Brown, cryptographe anglais, membre de l'ONG Privacy International. En l'an 2000, ils rendaient public un texte expliquant comment contourner, en toute légalité, les diverses mesures de « cybersurveillance » adoptées par les législateurs. Ces techniques s'avéreraient en effet « techniquement ineptes et inefficaces à l'encontre des criminels » et risqueraient, *a contrario*, de « saper le droit à la vie privée et à la sécurité des citoyens et du marché ».

Leur démarche est d'autant plus salutaire que les gouvernements se contentent généralement, au mieux, d'expliquer que toute action informatique laisse des traces, et que l'on est de toute façon surveillé (mais sans jamais, étrangement, expliquer comment s'en protéger), au pire, de passer des lois sécuritaires renforçant cette cybersurveillance, contribuant d'autant à créer un climat de peur, loin du climat de confiance nécessaire à toute démocratie.

Mots clefs

internet, vie privée, sécurité, anonymat, pseudonymat, surveillance,

Keywords

internet, privacy, security, anonymity, pseudonymity, surveillance

*

Hughes-Jehan Vibert, L'exemple de Jurispedia : le peer to peer au service d'un accès anonyme

Le projet Jurispedia vise à mettre à disposition des informations sur le droit des différents pays du monde. C'est désormais plus de 200000 adresses ip (...) qui se connectent chaque mois sur le projet et 10000 personnes, essentiellement des juristes, sur cinq continents, s'y sont inscrites.

Nous interrogeons ici la traçabilité sur les réseaux par le prisme de ce projet juridique global, avec l'œil du

technicien et du juriste voyant transiter une multitude de données personnelles. C'est en ayant conscience du paradoxe de tenir ici le rôle de juge, de partie, d'utilisateur et de chercheur, que nous nous pouvons faire quelques observations.

Il sera alors possible de constituer l'ébauche d'une éthique active du traitement des données personnelles dans une nouvelle construction paradoxale où les réseaux pairs à pairs, objet de multiples interventions du droit sur des usages de l'internet, pourraient devenir un outil au service d'un accès ouvert et anonyme aux sources du droit.

Mots-clés

Vie privée – traçabilité – internet - accès au droit – anonymat – facteur humain – Poste à poste

Keywords

Privacy - traceability - internet - access to the law - anonymity - human factor – peer to peer

*

Renaud Fabre, La personne : une régulation par les normes ?

Les choix normatifs actuels du Web esquissent-ils une mutation des contours de la personne, et, dans l'affirmative, quelle mutation? Quelles régulations les normes actuelles autorisent-elles au regard de l'objectif permanent de sauvegarde d'une identité personnelle et d'une vie privée, et quels obstacles se dressent-ils dans ce sens ? En soutenant que des réponses évolutives sont en cours de construction, cet article va suggérer des buts et voies d'investigation, et conclure en proposant une typologie d'objectifs de régulation communs aux choix normatifs de production et d'échanges de données personnelles.

Mots-clés

choix normatifs, données personnelles, régulation du profil personnel, "vis à vis" virtuel, « métalangue ».

Keywords

privacy extent, regulation by standards of identification and description, social networking, personal datas, « vis-à-vis » : descriptive Framework.