

Benchmark

Solutions de veille stratégique

Guide de comparaison des logiciels de veille stratégique à destination des chefs de projet chargés de leur implémentation

3^{ème} édition - Mai 2009

A qui est destiné ce document ?

Ce document a été conçu pour les chefs de projet chargés de mettre en place une solution de veille stratégique au sein de leur organisation.

Son objectif est de les aider à comparer les différentes solutions du marché. Il contient une check-list des points essentiels pour garantir la réussite du projet, en s'assurant que la solution retenue répondra aux besoins actuels et futurs.

Comment l'utiliser ?

Ce benchmark est organisé autour des 6 étapes principales du processus de veille : Identification des sources, recherche, surveillance, traitement et analyse, capitalisation, diffusion. La sécurité et la pérennité du prestataire sont également abordés.

Pour chaque étape, vous avez la possibilité d'évaluer les différentes solutions en vérifiant si elles disposent bien des fonctionnalités listées (comptez 1 point par case « Oui » entourée par exemple).

Vous pouvez synthétiser pour chaque étape le classement des solutions en faisant la somme des points de chaque colonne.

La plateforme de veille stratégique de Digimind propose toutes les fonctions listées dans ce document.

Pour toute information complémentaire, contactez Digimind :

Tel : +33(0)1 5334 0808

contact@digimind.com

TABLE DES MATIERES

SOURCES ET CONTENUS.....	4
BASE DE DONNEES D'ACTUALITES	5
CONNECTEURS A DES BASES DE DONNEES TIERCES	5
GESTION DES FAVORIS.....	6
FORMATS ET PROTOCOLES GERES	6
RECHERCHE.....	7
RECHERCHE DANS LA BASE DE DONNEES D'ACTUALITES.....	8
META-RECHERCHE (WEB INVISIBLE).....	8
RECHERCHE DANS LA BASE DE CONNAISSANCES (DOSSIERS)	9
EXPLOITATION DES RESULTATS DE RECHERCHE.....	9
SURVEILLANCE.....	10
SOURCES D'ACTUALITES.....	11
PAGES WEB	11
SITES WEB (CRAWLING)	12
MOTEURS DE RECHERCHE (WEB INVISIBLE).....	13
FORUMS WEB.....	13
MAILING-LISTS	14
RESEAUX SOCIAUX.....	14
STRUCTURATION AUTOMATIQUE DE CONTENU NON STRUCTURE	15
MECANISMES DE SURVEILLANCE	16
ANALYSE ET TEXT-MINING	17
FONCTIONNALITES DE TEXT MINING	18
ANALYSES GRAPHIQUES DES INFORMATIONS.....	18
COLLABORATION ET CAPITALISATION.....	20
RECUEIL D'INFORMATIONS TERRAIN.....	21
PARTAGE DES INFORMATIONS	21
CAPITALISATION PAR FICHES ET PROFILS.....	22
DIFFUSION.....	23
TYPES D'OUTILS DE DIFFUSION.....	24
ARCHITECTURE ET SECURITE	25
ARCHITECTURE ET SECURITE.....	26
SOLIDITE DU PRESTATAIRE.....	27
SOLIDITE DU PRESTATAIRE POUR VOUS ACCOMPAGNER SUR LA DUREE.....	27

Sources et contenus

Classement	
	Meilleure solution
Digimind :	12/12
Solution ② :	
Solution ③ :	

Indiquez le score de chacune des sociétés, et écrivez dans le cadre ci-dessus le nom de la société ayant le score le plus élevé.



La méconnaissance des sources d'informations pertinentes pour sa veille est l'un des principaux obstacles cités par les responsables de veille (*in* Baromètre des pratiques de veille des grandes entreprises françaises).

Un dispositif de veille efficace doit être capable de surveiller directement à la source les acteurs clés de son environnement stratégique sans attendre que la presse ou les médias ne les mentionne : concurrents, clients et consommateurs, partenaires et distributeurs, institutions et associations, leaders d'opinion et détracteurs,... tous aujourd'hui publient, commentent, s'expriment, de façon plus ou moins officielle et structurée sur Internet.



Mais avec plusieurs centaines de milliers de sources, de langues (occidentales / non-occidentales) et formats très variés (site web, blog, page facebook, forum, newsletter, portail, moteur spécialisé,...), et l'apparition incessante de nouvelles sources, l'étape de sourcing est souvent très chronophage et difficile à maintenir dans le temps.

C'est pourquoi une plate-forme de veille doit pouvoir proposer une couverture immédiate la plus exhaustive possible des sources pertinentes, faciliter grandement l'identification rapide et continue de nouvelles sources, et permettre leur qualification et leur organisation personnalisée.


Base de données d'actualités

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Base de données constituée de plusieurs centaines de milliers d'actualités directement exploitables dans la plate-forme de veille Entreprises, blogs, institutions, forums, réseaux sociaux, presse et medias en ligne...	 La disponibilité immédiate dans votre plate-forme de veille de sources pertinentes vous évite l'étape chronophage de recherche de sources avant même le démarrage de votre projet – spécialement en situation de crise	1		
Packs de sources sectoriels L'application propose d'exploiter en standard ds listes de sources spécialisées par secteur d'activité : finance, energie, chimie, telecom...		1		
Identification automatique de nouvelles sources L'application vous propose régulièrement et automatiquement de nouvelles sources dans vos domaines d'intérêt	 Outre le temps nécessaire à l'identification régulière de nouvelles sources via les moteurs de recherche généralistes, ceux-ci ne vous dévoileront pas les sources du web invisible	1		



Connecteurs à des bases de données tierces

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Connecteurs vers les principaux services et bases d'informations professionnelles Comme Factiva, LexisNexis, Thomson, Pressindex, Esmerk, ...	 En connectant toutes vos sources d'informations professionnelles à votre plate-forme de veille, vous rentabilisez et exploitez vos abonnements pour la veille.	1		
Connecteurs vers les principales bases de données internes Intranet, CRM, BI, KM, GED,... Gestion du XML, RDF, RSS en mode natif	 L'ouverture vers votre S.I. permet de capitaliser sur les informations déjà produites en interne sur d'autres applications.	1		

Gestion des favoris

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Intégration de favoris (« bookmarks ») dans la solution	1		
Favoris partageables	1		
 La gestion centralisée de bookmarks partagés permet de capitaliser les sources identifiées par l'ensemble des veilleurs.			
Fonction d'Import/Export des favoris dans les principaux formats d'échange (IE, XLS, XML,...)	1		

Formats et protocoles gérés

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Gestion de tous les modes de navigation et d'affichage des pages web : frames, liens javascript, cookies, sessions, protocole https, redirections http ou html, etc.	1		
 Les solutions classiques ne gèrent pas la grande variété des modes de navigation ou nécessitent une configuration et administration technique fastidieuse de chaque source surveillée.			
Gestion des formulaires d'authentification	1		
 De nombreux sites sont consultables sur abonnement ou à accès restreints aux personnes enregistrées. Les solutions classiques ne gèrent que certains modes d'authentification et nécessitent la configuration manuelle de chaque requête, moteur par moteur.			
Indexation des principaux formats de pages et fichiers HTML, PHP, ASP, XML, RSS, RDF, PDF, DOC, XLS, PPT, PS,...	1		
Gestion de toutes les langues Dont les langues non-occidentales comme le chinois, l'arabe, le japonais, le russe, etc.	1		

Recherche

Classement		Meilleure solution
Digimind :	17/17	
Solution ② :		
Solution ③ :		

Indiquez le score de chacune des sociétés, et écrivez dans le cadre ci-dessus le nom de la société ayant le score le plus élevé.

Les veilleurs et autres knowledge workers de l'entreprise passent en moyenne un tiers de leur temps à rechercher des informations sur Internet (*in* Baromètre des pratiques de veille des grandes entreprises françaises) – et le plus souvent de manière infructueuse : 32% de leurs recherches ne mèneraient à aucun résultat exploitable (*in* Outsell, inc : HotTopics: Vertical Search Delivers What Big Search Engines Miss - Volume 2, August 18, 2006 © Outsell Inc. All Rights Reserved.).

Alors que Google reste le leader incontesté des recherches menées sur Internet avec près de 2/3 du volume des recherches (source : Hitwise, 2007), cela démontre l'inadéquation des moteurs généralistes pour mener des recherches professionnelles d'informations.

Une recherche efficace nécessite des outils professionnels capables de supprimer de manière optimale le « bruit informationnel » - sans pour autant générer du « silence » et passer à côté d'informations clés – et de faciliter la navigation et l'analyse des résultats.

Cela repose essentiellement sur :

- un périmétrage amont précis des sources interrogées (ne pas interroger de sources non pertinentes)
- une extraction intelligente du corps des informations et documents (ne pas extraire toutes les informations inutiles entourant une information, comme des bandeaux publicitaires, noms de rubriques, commentaires non pertinents, etc.)
- des technologies de text-mining avancées permettant d'extraire à la volée noms de société, de produits, de personnes, de marques, ou encore des concepts,...et d'identifier leurs relations
- l'exploitation en quelques clics des résultats pour sa veille (validation, annotation, partage, capitalisation,...)


Quelque soient les types d'informations recherchées (actualités, billets, posts, pages web, documents externes ou internes, images,...), ces grandes fonctionnalités doivent être présentes dans une plate-forme de veille.

Recherche dans la base de données d'actualités

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Recherche full-text simple Mots-clés, expressions, opérateurs booléens	1		
Recherche avancée multi-critères Dans un titre, un corps de texte, une URL, dans une langue, un pays, un secteur particulier, dans un format ou un type de sources uniquement...	1		
Filtres avancés de détection d'événements, entités et concepts Identifier à la volée les fusions-acquisitions, nominations, ouvertures d'usines, procès, ou encore toutes les sociétés, marques, personnes liées à sa recherche	1		

Meta-recherche (web invisible)

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Interrogation simultanée d'un ensemble de moteurs de recherche et bases de données Mots-clés, expressions, opérateurs booléens	1		
Indexation à la volée des documents extraits	1		
Gestion des formats bureautiques et multimedia les plus répandus (Html, xml, doc, rtf, xls, ppt, pdf,...)	1		

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Application de filtres avancés au contenu en temps réel	 La combinaison de critères de qualification des sources et de filtres avancés sur le contenu augmente radicalement le ciblage de documents pertinents	1		

Recherche dans la base de connaissances (dossiers)

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Recherche full-text dans la base de connaissances (mots-clés, expressions, opérateurs booléens)		1		
Recherche avancée multi-critères Dans un titre, un corps de texte, une pièce jointe, à une date ou sur une période donnée, publiées par tel auteur ou dans telle catégorie, qualifiées comme importantes et/ou fiables, etc.		1		
Navigation par catégories Au sein d'un plan de classement ou d'une arborescence personnalisable		1		
Recherche par dossiers Les informations sont classées dans plusieurs dossiers, permettant ainsi des recherches croisées, comme par exemple : dossier « concurrent X » + dossier « nouveaux produits »		1		
Navigation par proximité Les informations les plus proches de l'information en-cours de consultation sont automatiquement proposées à la lecture		1		

Exploitation des résultats de recherche

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Vue d'une version surlignée (« en cache ») des documents collectés Avec conversion à la volée des principaux formats bureautiques en XML puis surlignage des mots-clés de la recherche		1		
Vue simplifiée pour impression		1		
Envoi de résultats par email		1		
Partage de résultats avec d'autres utilisateurs		1		
Mise en surveillance en 1 clic d'une source identifiée dans un résultat		1		

Surveillance

Classement		Meilleure solution
Digimind :	35/35	
Solution ② :		
Solution ③ :		

Indiquez le score de chacune des sociétés, et écrivez dans le cadre ci-dessus le nom de la société ayant le score le plus élevé.

L'objectif d'un dispositif de veille cité comme prioritaire par les responsables de veille est de ne pas passer à côté d'une information stratégique (*in* Baromètre des pratiques de veille des grandes entreprises françaises).

Or la grande majorité des entreprises ne surveillent qu'un nombre assez réduit de sources (moins de 500) et se limitent essentiellement à la presse et aux médias... complété - pour les utilisateurs les plus avancés côté Internet - par des moteurs de recherche généralistes et des agrégateurs de fils RSS (présents sur seulement 1,5% des sites web des entreprises).

Une veille exhaustive nécessite d'aller trouver l'information sur des sources de types, formats, protocoles d'accès, langues et encodages extrêmement variés, et où le contenu lui-même est le plus fréquemment non structuré.



Seules les solutions de veille les plus avancées proposent une couverture exhaustive des types de sources surveillables et permettent d'en extraire les nouveautés de manière intelligible et exploitable.

Sources d'actualités



	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
<p>Pages web d'actualités datées La majorité des pages d'actualités en ligne ne sont pas structurées au format RSS (pages de communiqué de presse, presse en ligne) et nécessitent d'être « transformées » en fil RSS à la volée. Ceci requiert une technologie de « Pattern recognition ».</p>	<p>i Les solutions classiques d'extraction d'actualités nécessitent la configuration manuelle d'un fichier descriptif pour chaque source surveillée.</p> <p>Les solutions les plus avancées le font automatiquement grâce à des algorithmes avancés du domaine de l'intelligence artificielle</p>	1	
<p>Fils RSS Ajout via un wizard en quelques clics des URLs XML, RSS, RDF de son choix</p>	1		
<p>Surveillance des actualités reçues via email Ouverture et lecture du mail par un robot, identification des actualités au sein du mail, crawling des liens vers l'information en ligne, identification du corps principal de l'information en ligne, détection des mots-clés, extraction de l'information</p>	<p>i Les solutions de veille les plus avancées sont capables de reproduire le comportement humain de consultation de ces mails et des informations correspondantes en ligne.</p>	1	

Pages Web



	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
<p>Mise en surveillance des pages web de son choix en quelques clics via un wizard</p>	<p>i Un outil de veille efficace doit permettre d'ajouter les pages de son choix</p>	1	
<p>Mise en surveillance d'une zone précise dans une page</p>	<p>i Le ciblage d'une zone précise sur une page, comme par exemple les tarifs, permet d'éviter d'être alerté à chaque changement non pertinent</p>	1	

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Critères d'alerte avancés Alerte lorsque modification : <ul style="list-style-type: none"> - du contenu - d'un nombre de phrases - d'un lien - d'un pourcentage - des images etc...	 Des critères de modification avancés permettent de limiter les alertes non pertinentes.	1		
Archivage d'au moins 10 versions des pages modifiées	 L'archivage des pages modifiées permet de suivre l'historique d'une page. Cela peut être particulièrement utile, notamment lorsqu'un site retire des informations de ses pages.	1		
Capacité de surveillance de plus de 2.000.000 pages par jour		1		


Sites Web (crawling)


		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Mise en surveillance des sites web de son choix en quelques clics via un wizard		1		
Paramétrage simple du crawling Domaine, répertoire, profondeur, nombre de pages,...		1		
Paramétrage avancé du crawling Syntaxe d'url, formats de fichiers, mots-clés	 Une configuration précise du crawling permet d'explorer et surveiller des parties précises d'un site, voire de types d'informations sur un site.	1		
Crawling de plus de 5.000 sites par jour	 Les solutions « client » monoposte classiques ne disposent pas de la capacité de traitement des solutions serveurs en ASP.	1		

Moteurs de recherche (web invisible)

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Ajout des moteurs de son choix	 L'utilisateur peut utiliser un assistant lui permettant d'ajouter seul les moteurs de recherche de son choix.	1		
Alerte lorsque de nouveaux résultats apparaissent dans les moteurs de recherche surveillés	 Une recherche ponctuelle renvoie un grand nombre de résultats. Il est nécessaire d'identifier uniquement les nouveaux résultats renvoyés par les moteurs.	1		
Capacité de traitement supérieure à 200.000 requêtes par jour		1		

Forums Web

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Selection en quelques clics des forums web sur lesquels effectuer la surveillance		1		
Alerte lors de l'apparition de mots-clés dans les forums		1		
Filtres avancés Par auteur, destinataire, titre, contenu, mot clé		1		
Alerte lors de l'apparition de nouvelles discussions pour une requête donnée	 Les solutions classiques n'identifient que les modifications sur une page de forum web. Les solutions les plus avancées permettent d'identifier l'apparition d'une nouvelle discussion à n'importe quel endroit sur un forum	1		


	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Alerte lors de l'apparition d'une nouvelle réponse	1		
Reconstruction des discussions pour partage et archivage dans la plateforme de veille <div style="background-color: #ffffcc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p> Une discussion sur un forum peut comprendre des messages sur des dizaines de pages, parfois entrecoupés de publicité. Les solutions courantes ne peuvent pas considérer la discussion dans sa globalité c'est pourquoi elles sont contraintes de traiter chaque page indépendamment (avec leur bruit comme les publicités). En revanche, les solutions avancées permettent de reconstruire la discussion (comme un seul document).</p> </div>	1		
Surveillance des newsgroups au protocole NNTP.	1		

Mailing-lists


	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Gestion native du protocole POP3	1		
Possibilité de choisir les mailing lists à mettre en surveillance	1		
Vérification de l'apparition de mots-clés dans les mailing-listes	1		

Réseaux sociaux






	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Surveillance des outils du Web 2.0 et des réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - LinkedIn - Twitter - Myspace - Delicious 	1		

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
<ul style="list-style-type: none"> - Flickr - Youtube - - Etc.. 	<p> Les principales plateformes du Web 2.0 ont chacune leur format et leur spécificité. Ces plateformes sont incontournables pour une veille de qualité.</p> <p>Il convient de posséder les technologies adéquates pour gérer les authentifications et s'adapter à chaque type de réseau social.</p>			

Structuration automatique de contenu non structuré

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Possibilité de construire des masques d'extraction pour structurer et comparer les données.	<p> Certains types de veille se concentrent sur des données chiffrées pour réaliser des comparatifs : veille tarifaire, veille boursière,...</p> <p>Les solutions les plus avancées permettent de surveiller des données précises sur des sources variées et de les consolider automatiquement dans des tableaux</p>	1		
Consolidation des données dans une base de données		1		
Traitement s et calculs sur mesure sur les données avant restitution sur une page web ou dans un fichier xl		1		

Mécanismes de surveillance

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Filtrage des actualités « en profondeur » au sein du document	 Les technologies les plus basiques n'alertent que sur les titres des résultats, et ne filtrent pas les documents en profondeur.	1		
Découpage du corps principal d'une page (élimination des informations inutiles autour de l'article).	 Les technologies les plus basiques ne permettent pas d'isoler le texte principal et alertent sur tout changement, générant ainsi du « bruit ».	1		
Découverte automatique de nouvelles sources Pour garantir la pérennité de votre plan de veille	 Les outils les plus performants permettent de découvrir automatiquement de nouvelles sources selon vos paramètres de surveillance.	1		
Filtrage des nouveautés avec des opérateurs avancés Opérateurs booléens, recherche floue, recherche par proximité, wildcards,...	 Des requêtes avancées permettent d'affiner sa surveillance et de limiter encore plus les alertes non pertinentes.	1		
Paramétrage de la fréquence de surveillance	 Il est parfois utile de pouvoir accélérer la fréquence de surveillance lors par exemple d'une crise. Seules les solutions disposant de capacités de traitement conséquentes peuvent répondre à ce besoin, spécialement pour un volume important de sources en surveillance.	1		
Surveillance derrière formulaire d'authentification ou derrière formulaire de recherche.		1		

Analyse et text-mining

Classement		Meilleure solution
Digimind :	10/10	
Solution ② :		
Solution ③ :		

Indiquez le score de chacune des sociétés, et écrivez dans le cadre ci-dessus le nom de la société ayant le score le plus élevé.



Les projets de veille s'appuient très largement – et pour certains exclusivement – sur le traitement de données non structurées et hétérogènes. Avant de pouvoir réaliser des analyses pertinentes et exploitables, il est indispensable d'homogénéiser et structurer ce contenu.

Or les forts volumes d'informations à traiter, la grande hétérogénéité des formats, associés à la complexité de l'analyse du langage rendent ces traitements accessibles uniquement aux solutions les plus puissantes et avancées : reconnaissance et extraction automatique d'informations pertinentes, conversion et homogénéisation des contenus, extraction d'entités nommées, de concepts, analyse des relations entre ces entités et concepts,...


Un autre challenge consiste en la représentation visuelle ou cartographique des informations dans le but de faciliter l'analyse et la décision. Au-delà des représentations séduisantes à l'œil, tout l'enjeu est de pouvoir construire des tableaux de bord métiers vraiment utiles aux utilisateurs.





Cela repose sur des solutions souples, facilement paramétrables et adaptables aux besoins utilisateurs, depuis les types d'entités ciblées, les traitements à effectuer et jusqu'aux modes de représentation.

Fonctionnalités de text mining

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Résumé automatique En fonction de la requête de surveillance. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">  Un système de résumé automatique couplé au dédoublonnage permet d'évaluer beaucoup plus rapidement la pertinence de l'alerte. </div>	1		
Catégorisation automatique Les nouvelles informations trouvées lors de la collecte peuvent être automatiquement classées dans un ou plusieurs dossiers du plan de classement en fonction de leur contenu.	1		
Clustering des informations Toutes les informations similaires d'un point de vue sémantique sont regroupées lors d'une recherche. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">  Le clustering permet de regrouper sous un seul titre les informations proches les unes des autres. Le système donne alors accès aux différentes sources ayant fourni ces informations. </div>	1		
Dédoublonnage des alertes Un seul article apparaît et l'outil donne accès aux différentes sources où est apparue l'information.	1		
Traduction automatique Traduction automatique des informations pour pouvoir surveiller tout type de sources étrangères.	1		

Analyses graphiques des informations

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Graphes d'analyses visuelles <ul style="list-style-type: none"> - Evolution temporelle - Camemberts - Répartition géographique - Relations entre entités - Treemap - Etc... <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">  Étant donné la diversité des problématiques que l'on doit traiter, il est important d'avoir des solutions de cartographie dédiées. </div>	1		

		Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Calcul des analyses en temps réel	<p> Les solutions classiques nécessitent souvent un temps de calcul long pour produire une analyse (24h ou plus).</p> <p>Les solutions avancées produisent des analyses en temps réel. Ainsi les utilisateurs accèdent tout de suite aux résultats et obtiennent rapidement les réponses à leurs problématiques.</p>	1		
Interactivité des analyses graphiques Possibilité de cliquer sur les graphes pour accéder aux informations qui ont généré l'analyse.	<p> L'analyse ne doit pas seulement proposer une vision globale ; elle doit aussi permettre d'accéder à l'information qui à permis de la produire.</p> <p>Par exemple sur un graphe, il doit être possible de cliquer sur un élément du tracé et accéder aux informations associées.</p>	1		
Cartographie des informations Affichage des informations de la base de connaissances sous forme de cartes éditables manuellement. Édition de liens de causalité, contradiction, ou similarité entre les informations.	<p> Le « mapping » des informations permet d'approfondir son analyse des relations entre différentes actualités et événements, à la manière de post-it placés sur un paperboard.</p>	1		
Partage des analyses pour leur diffusion Validation des analyses pour les capitaliser et export en image pour les partager.	<p> Comme le dit l'adage « une image vaut mille mots » c'est pourquoi pouvoir partager les analyses améliore considérablement la valorisation des informations stratégiques.</p>	1		

Collaboration et capitalisation

Classement		Meilleure solution
Digimind :	15/15	
Solution ② :		
Solution ③ :		

Indiquez le score de chacune des sociétés, et écrivez dans le cadre ci-dessus le nom de la société ayant le score le plus élevé.




L'efficacité d'un projet de veille peut être démultipliée en favorisant la collaboration de ses différents participants. Ainsi chacun peut enrichir les informations communes, confronter son point de vue et faire émerger de nouvelles connaissances.

Une plateforme de veille doit favoriser l'accès aux informations pour faciliter les échanges, les analyses croisées et les commentaires de tout participant au projet de veille.

De plus, une organisation flexible est nécessaire au stockage de l'information. D'une part pour satisfaire des recherches rapides mais aussi pour permettre les modifications nécessaires à tout plan de veille, qui évolue avec le temps et son environnement.

Il faut donc être très attentif aux possibilités offertes pas les logiciels dans ce domaine.

Recueil d'informations terrain

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Possibilité pour les utilisateurs d'ajouter directement des informations depuis un formulaire dans l'application.	1		
Possibilité pour les veilleurs d'ajouter des informations par e-mail À une adresse « robot » de type veille@masociete.com	1		
 Il est fréquent que les veilleurs n'aient pas toujours accès à un navigateur Internet. Dans ce cas, un client e-mail peut s'avérer utile pour remonter rapidement l'information.			
Possibilité pour les veilleurs d'ajouter directement des informations depuis leur téléphone mobile/PDA Blackberry, i-Phone,...	1		
 L'adoption croissante des offres de mobilité à haut débit (3G, Wifi, Bluetooth,...) permet de traiter ses informations de n'importe où. Les solutions avancées permettent en particulier de publier directement des informations de veille depuis son mobile.			
Ajout de fichiers bureautiques dans la plateforme de veille Documents, photos, sons,...	1		
 Les informations multimédia enrichissent l'aspect qualitatif de la veille.			
Ajout de commentaires	1		

Partage des informations

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Gestion libre d'un plan de classement (dossiers et sous dossiers) Avec possibilité de déplacer/copier des dossiers	1		
Classement multiple d'une information Dans plusieurs catégories et dans plusieurs projets de veille	1		
Partage d'une information entre plusieurs communautés de veilleurs Avec attribution de droit à chaque communauté	1		
Possibilité de gérer un nombre illimité de communautés de veille	1		

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Possibilité d'attribuer des rôles et droits différents aux utilisateurs Animateur, veilleur, lecteur,...	1		
Possibilité de disposer d'un plan de classement propre à chaque communauté de veille	1		

Capitalisation par fiches et profils

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Création de fiches permettant de capitaliser l'information relative à chaque élément de votre environnement - Sociétés - Produits - Personnes - Marques - Etc...	1		
Possibilité de personnaliser le contenu de chaque fiche	1		
Possibilité de comparer différentes fiches selon différents critères Ceci permet de générer des tableaux de synthèse, des comparaisons entre sociétés ou produits, etc...	1		
Possibilité d'alimenter automatiquement les fiches par le système de surveillance	1		

Diffusion

Classement		Meilleure solution
Digimind :	7/7	
Solution ② :		
Solution ③ :		

Indiquez le score de chacune des sociétés, et écrivez dans le cadre ci-dessus le nom de la société ayant le score le plus élevé.

La diffusion est une phase clé dans le processus de veille. Elle doit permettre de fournir dans les meilleures conditions pour les destinataires, l'information de veille utile à l'information et à la prise de décision.

En fonction des profils des destinataires et décisions visées, la plateforme de veille doit pouvoir diffuser l'information pertinente par différents canaux (mail, web, mobile,...), sous différents formats (rapport word, présentation powerpoint, newsletter, alerte email, alerte SMS, minisite/blog, ou tableaux de bord complet), et à des fréquences adaptées (mensuelles, hebdomadaires, quotidiennes, ou en temps réel).

Enfin, la forme comptant autant que le fond pour rendre un message intelligible et attractif, le « look » du livrable devra pouvoir s'adapter facilement à la charte graphique de l'entreprise, et les contenus devront pouvoir intégrer images, graphes, schémas et autres supports visuels ou multimédia.

Types d'outils de diffusion

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Générateur de rapports Formats supportés : <ul style="list-style-type: none"> - Doc, - PDF, - RTE, - HTML, - XLS, - PPT... 	1		
Diffusion des informations par email Formats supportés : <ul style="list-style-type: none"> - texte - Lotus Notes - HTML 	1		
Diffusion par newsletters Possibilité de gérer un nombre illimité de newsletters avec leurs propres listes de destinataires. Prévisualisation des newsletters avant envoi.	1		
Générateur de portails de diffusion / Tableaux de bord Le portail de diffusion s'adresse plus particulièrement à des communautés de lecteurs de l'entreprise. Il est constitué d'informations, de graphes, de moteur de recherche,... Il représente une solution clef en main d'Intranet de veille.	1		
Accès depuis mobiles Blackberry, Iphone, smartphones Applications dédiées pour accéder aux fonctions clefs de l'application depuis le mobile.	1		
Réglage de la fréquence de diffusion Envoi quotidien, hebdo, etc...	1		
Personnalisation des modèles (de rapports, newsletters, portails...) Permet de personnaliser la mise en page des outils de diffusion	1		

Architecture et sécurité


Classement		Meilleure solution
Digimind :	8/8	
Solution ② :		
Solution ③ :		

Indiquez le score de chacune des sociétés, et écrivez dans le cadre ci-dessus le nom de la société ayant le score le plus élevé.

L'administration, l'architecture et la sécurité sont une composante clé des projets de veille, à caractère souvent stratégique et confidentiels. Parmi les exigences clés on retrouve notamment des outils de suivi de l'activité, des solutions fiables de sauvegardes, une infrastructure d'hébergement robuste et une stratégie d'évolution et de correction continue de l'éditeur.

Architecture et sécurité

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Sauvegardes régulières des informations clients sur disques et sur bandes externalisées	1		
Solution hébergée par le prestataire, installée sur votre système d'information, ou mixte	1		
Engagements de sécurité en mode ASP Livres blancs de sécurité, système auditable, salles blanches, interlocuteurs sécurité chez le prestataire...	1		
Mises à jour régulières de la solution Evolutions du logiciel au moins 2 fois par an	1		
SLA avec garantie de disponibilité à plus de 98 %	1		
Connexion en mode sécurisé (https) à clé 128 bits	1		
Fichiers log des connexions avec identification des adresses IP	1		
Anonymat des recherches sur le web	1		

 Les moteurs de recherches et sites Internet sont parfois capables de stocker l'adresse IP et la requête des internautes. Une bonne solution de veille doit rendre anonymes les requêtes de ses utilisateurs.

Solidité du prestataire

Classement		Meilleure solution
Digimind :	6/6	
Solution ② :		
Solution ③ :		

Indiquez le score de chacune des sociétés, et écrivez dans le cadre ci-dessus le nom de la société ayant le score le plus élevé.

La pérennité de votre dispositif de veille passe par celle de ses prestataires.

Solidité du prestataire pour vous accompagner sur la durée

	Digimind Oui : 1 Non : 0	② Oui : 1 Non : 0	③ Oui : 1 Non : 0
Club utilisateur club utilisateur se réunissant régulièrement pour partage de bonnes pratiques entre organisations	1		
Consortium de recherche Présence d'un consortium de recherche associant les clients du prestataire à la construction de la roadmap produit.	1		
Développements sur mesure pour des besoins spécifiques Possibilité de réaliser des développements pour certains clients seulement.	1		
Qualité des références Les références sont elles nombreuses ? mondiales ? témoignent elles de la solution utilisée ?	1		
Disponibilité d'une équipe de consultants expérimentés en projets de veille Les équipes doivent être rodées au management de projets de veille en environnement international	1		
Solidité financière Rentabilité, croissance, financement pérenne	1		

Dans la même collection

"Evaluer le Retour sur Investissement d'un logiciel de veille"

Edouard Fillias, Consultant Veille Stratégique, Digimind

" E-réputation : Ecoutez et analysez le buzz digital"

Christophe Asselin , Consultant Veille Stratégique, Digimind

" Le Web 2.0 pour la veille et la recherche d'information. Exploitez les ressources du Web Social"

Christophe Asselin , Consultant Veille Stratégique, Digimind

"Blogs et RSS, des outils pour la veille stratégique"

Christophe Asselin , Consultant Veille Stratégique, Digimind

"Découvrir et exploiter le Web Invisible pour la veille stratégique"

Christophe Asselin, Consultant Veille Stratégique, Digimind

"Catégorisation automatique de textes"

Mohammed el Haddar, Directeur R&D, Digimind

> A télécharger sur <http://www.digimind.fr/actus/actu/publications>