



Tendances intuitives 2008 et +

Le futur est déjà là. Simplement, il n'est pas réparti de manière uniforme. [Robert Metcalfe]

Globalisation 1.0 [20^{ème} siècle] : pitch d'une épopée sans risque

1. Des marchés avec une demande structurellement importante
2. Une hégémonie économique occidentale
3. Une énergie abondante et pas chère
4. Une concurrence soft entre les acteurs
5. Une économie du muscle simplifiant les rapports parent/enfant
6. Un environnement géopolitique stable avec un clivage occident versus communisme faisant office de ciment idéologique
7. Un horizon linéaire et prévisible
8. Existence de repères partagés [institutions, valeurs, groupe familial, etc]
9. Des coutures géographiques sécuritaires
10. Des marques incontestées
11. Croissance économique au RdV quasiment tous les ans
12. En bref, un univers quasi certain.

2007, déplacement des intelligences, de l'argent & du pouvoir

1. Basculement dans l'économie digitale
2. Explosion du gratuit et déplacement de la création de valeur
3. Migration des espaces publicitaires... sur le net
4. Web, canal prédominant de la communication corporate
5. Communautarisme, blogosphère & contre-pouvoir numérique du consommateur
6. Les meilleures expertises & savoirs accessibles gratuitement sur le net [courant Pro Am]
7. L'Asie fait une OPA sur la croissance mondiale et les USA décrochent
8. Conscientisation soudaine du changement climatique à court terme irréversible. Le Développement Durable, nouvelle religion [déambulatoire mental] de substitution [en complément de la télévision]
9. Revendication des identités et particularismes culturels, géographiques, ethniques, religieux, sexuels, linguistiques, etc face à la mondialisation 2.0
10. Nouveaux usages innovants des technos via foisonnement outils web 2.0 [de Second life à Myspace ou Facebook !]
11. Le téléphone mobile concentrateur : paiement, divertissement, multimédia, jeux, internet, agenda, etc
12. La gaming attitude
13. Avant-goût de la fin d'une civilisation qui fonctionne avec des représentations du réel périmées depuis 20 ans mais encore enseignées..

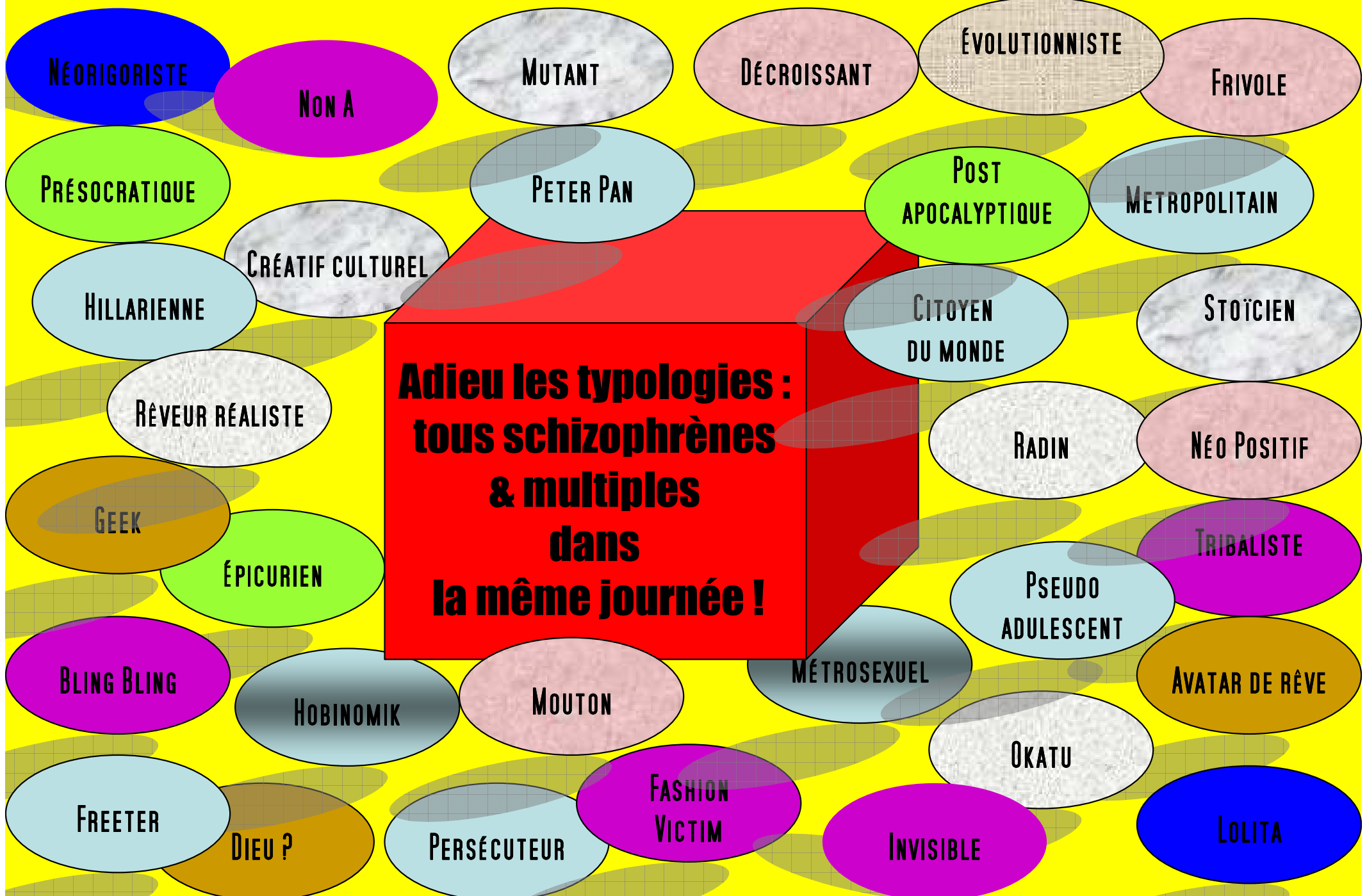
2007, l'individu désorienté en recherche de repères

- ✿ Un bombardement permanent de stimuli et d'informations [notamment mails, sms, messageries instantanées, mobiles, etc]
- ✿ Un emploi du temps [temps liquide] & une alimentation de plus en plus décousue
- ✿ Une exigence de vitesse au quotidien + mobilité géographique
- ✿ Une technostructure sociétale qui rend les individus responsables de leur vie à l'insu de leur plein gré
- ✿ Des médias qui projettent une carte du monde de plus en plus éloignée du réel
- ✿ Une perte de confiance dans les interactions
- ✿ Un stress intense permanent [insécurité, précarité]
- ✿ Un délitement des institutions et des figures d'autorité
- ✿ Une culture castratrice de la prévention [interdits]
- ✿ Une tension dans les relations pro & perso

LA VIE DEVIENT UNE MESSAGERIE INSTANTANÉE OÙ L'ON N'A PLUS DE REcul AVEC UNE INCAPACITÉ À SE PROJETER, À RAISONNER, FAIRE DES CHOIX.

2007, Fin du mythe du CSP+ et de la ménagère de - de 50 ans

**Adieu les typologies :
tous schizophrènes
& multiples
dans
la même journée !**



2008_2015 : mue aiguë /// le palier de la Globalisation 2.0

1. Un monde fragmenté, désagrégé, sans repères avec des centres de gravité multiples, éphémères & mouvants [un monde pop corn comme un nuage de points]
2. Une violence économique sans précédent dans la civilisation darwinienne du cheap & chips avec l'influence du capitalisme pan-asiatique [incertitude]
3. Un siphonage de la croissance mondiale par les pays émergents.
4. Une répartition de plus en plus inégalitaires des richesses économiques : le monde des extrêmes. Accroissement des inégalités et développement de la pauvreté, de la faim. Les oubliés de la croissance augmentent. Solidarité faible.
5. Nomadisme : recherche des meilleurs pâturages économiques [diasporas et mouvements migratoires incessants]
6. Des individus sans déambulatoire idéologique, sauf ceux de type « Non A » qui portent des projets (grosso modo les « mutants »)
7. Délocalisations, off shoring, externalisation, crowdsourcing, concentrations, regroupements, concentrations, fusions, centres partagés, dématérialisation, automatisation
8. Un échiquier géopolitique instable [terrorisme, difficultés ethniques, choc des religions]
9. Généralisation décroissance / déconsommation / simplicité volontaire
10. Développement de la surveillance et des stratégies sécuritaires
11. Crispations et résistance face au changement [le déni]
12. LA Redistribution des cartes

Vers un urbanisme rugueux...

1. Mégapolisation de la planète avec 2/3 des populations en zone urbaine en 2015 [3/4 européens en 2030], exodes permanents & désertification massive accélérée par la rationalisation des services publics
2. La ville 2.0 techno inside n'est plus rythmée par des horaires de bureaux et ne dort plus
3. La ville de 2015 est déjà en construction en Asie ou au Moyen-Orient [verticalisation]...
4. Persistance de la communautarisation géographique des groupes sociaux, culturels, ethniques
5. Tendance au regroupement géographique aussi bien par le public que par le privé [ex: Centres partagés] pour des économies d'échelle
6. Guettoisation des groupes sociaux et tension interculturelle permanente face au grand écart des revenus [co-existence des extrêmes]
7. Des modes de vie de plus artificiels, anxiogènes, déséquilibrés, usants, déconnectés des rythmes biologiques/naturels
8. Une compétition exacerbée entre les villes, mégapoles, terroirs, bassins de pays
9. Une convergence du numérique/développement désirable/urbanisme

En 2007, un mille-feuille générationnel inégal

- ☀ 10 ans : les futurs cybermutants ! Des killers
- ☀ 10 à 20 ans : la future génération 5C
- ☀ 20 / 30 : lucides, galériens, désabusés
- ☀ 30 / 45 : les hauts potentiels chouchous !
- ☀ 45 / 55 : les sacrifiés sur l'auteuil du jeunisme et du capitalisme financier !
- ☀ 55 / 65 : les équilibristes qui s'arque boutent pour un statu quo en attendant leur départ
- ☀ Les 65 ans et + : les épicuriens égoïstes : la « fucking attitude »

Appartement, symbole d'1 société mutant vers l'individualisme

Avant-hier	Hier	Aujourd'hui	Demain
<p>Groupe familial étendu intégrant la génération amont et aval. Appartements ou maisons intergénérationnels régulés par un ordre accepté. Solidarité et ordre : un socle pour la vie. Un couple pour la vie.</p>	<p>Groupe familial plus restreint mais unifié. Urbanisation, modes de vie, consommation, etc le groupe familial n'intègre plus les aînés. Début de désagrégation et des relations à durée limitée. La traditionnelle maison de famille est un phénomène de plus en plus rare.</p>	<p>La famille recomposée. La maison est un hub avec des individualités. Chacun reconstruit sa propre biosphère : son ordi, sa chaîne hifi, son téléphone, son menu, son minifrigo, son canapé, etc Les surfaces diminuent.</p>	<p>Loft à la carte / Pépinière de résidents singuliers connectés à de multiples univers externe. L'appartement est un port d'attache pour ces nomades. Seul point de repère stable : n° téléphone et email fixe. Usage de services à la personne comme un agent économique ! Chacun devra construire au moins 5 histoires de vie différentes. Des cœurs nomades et inventifs. Appartement techno inside avec miniaturisation.</p>

80 % de la croissance dans le futur induite par...

1. Nouveaux usages des technologies de communication
2. Innovation
3. Business vert
4. Réchauffement climatique
5. Gestion d'un parc de personnes ultra âgées
6. Pathologies plus ou moins létales
7. Nouveaux comportements durables
8. Divertissement multimédia + Info
9. Rareté des énergies, des matières premières et de l'eau
10. Design et culture
11. La recherche de la performance individuelle et de la prévention [santé]
12. La course à l'éducation pour sécuriser sa propre employabilité
13. Sécurité & Surveillance [biens, personnes, information]

Les Futurs atouts concurrentiels d'une entreprise

1. Éthique
2. Commerce équitable
3. Don & altruisme
4. Mécénat culturel
5. Affichage officiel empreinte écologique
6. Coopération avec artistes
7. Social friendly
8. Coopération avec les consommateurs
9. Humanitaire Friendly
10. Bio & le benchmark sur la nature
11. « Vieux schnock » Friendly

Vers une eXplosion des pathologies +/- létales

- ☀ Cardiovasculaire
- ☀ Cancers
- ☀ Allergies [1 européen sur 2 en 2015]
- ☀ Obésité [pandémie en provenance des USA]
- ☀ Souffrance psy
- ☀ Alzheimer & maladies dégénérescence
- ☀ Maladies liées à la pollution
- ☀ Usure professionnelle [post-crash de la fatigue]
- ☀ Schizophrénie
- ☀ Addictions [alcool, tabac, sexe, nourriture, vidéo, internet, mails]

Vers un monde du travail bouleversé

1. Management matriciel / L'entreprise 1 incubateur de projets transverses
2. Maintien fortes disparités, politique salariale drastique & sélective
3. Nomadisme, télétravail, « autonomie » : le travail est déconnecté d'un lieu physique spécifique ou d'un créneau horaire. Les transports deviennent des lieux de travail
4. Précarité et alternance des up and downs [cf. douche écossaise] : plus de 10 cycles professionnels non linéaires [zig zag]
5. Course au niveau d'éducation pour sécuriser employabilité
6. Un niveau élevé de pression sur les salariés
7. Demande de profils hybrides, moutons 5 pattes ou « improbables »
8. Un fort besoin d'accompagnement des individus en transformation
9. Rééquilibrage du pouvoir au féminin pour les postes de direction
10. Apprentissage de la communication émotionnelle non violente et bienveillante
11. Des métiers transformés par le passage à l'ère de l'économie du savoir et du big bang climatique.
12. Plusieurs activités en parallèle pour maintenir un niveau de vie d'avant l'an 2000
13. Les pro am talonnent l'entreprise.

Les solutions du futur à trouver du côté des...

- ✿ Les handicapés
- ✿ Les seniors du 4^{ème} étage (l'après 3^{ème} âge)
- ✿ Les groupes ethniques
- ✿ Les pauvres
- ✿ Les surendettés
- ✿ Les minorités culturelles
- ✿ Les banlieues
- ✿ Les ultra riches

Qui s'organisent en réseau, en communautés pour faire face à leurs besoins spécifiques.

L'après 2020

1. Un monde centré exclusivement sur l'individu
2. Une économie de l'immatériel, du savoir, du service, de la créativité
3. Développement des intelligences collectives en grappe
4. Un monde reconstruit autour du « virtual inside ». Absence de différenciation entre le réel et le virtuel.
5. Un monde fractal en réseau
6. Le monde peuplé de résidents autotéliques. La conscience & accomplissement de soi, une « réalité » généralisée [les fameux non A avec des capacités interrelationnelles fortes & un fort niveau d'estime de soi]
7. Une relocalisation géographique des activités économiques
8. Habitat, bureaux, transports compatible avec le climat 2.0
9. Redistribution des territoires économiques en fonction du stress hydrique, sécheresses, aléas climatiques, montée eaux
10. Les riches et les pauvres de demain ne seront pas les mêmes...
11. La décroissance, la simplicité volontaire et la déconsommation ont atteint toutes les couches de la société (sur la base de la pyramide de Maslow 2.0)
12. Une gestion en stratège des retournements permanents dans sa propre trajectoire.
13. Reconstruction de backbones sociaux via les réseaux et communautés

2020, une société centrée exclusivement sur l'individu

L'arrivée de la génération 5C qui sera en plein activité en 2020

- ◆ Contenu
- ◆ Connectivité
- ◆ Créativité
- ◆ Collaboration
- ◆ Communication

sera «plus smart», plus capable de communiquer avec un plus large échantillon de personnes et de trouver terrain commun à travers la division des différences grâce à l'apprentissage du web 2.0

Agenda du FUTUR ?

2008_2015

Mue vers la globalisation 2.0

2015_2020

La rupture de civilisation

2020

L'avènement d'une nouvelle civilisation
centrée sur l'individu

Thèmes pour continuer à cogiter en 2008, 2009,... !!!

- Le Tourisme du futur : mondialisation oblige, cela coûte moins cher d'aller à l'autre bout du monde accueilli par des gens souriants que d'être en vacances quelque part en France ! L'expansion du tourisme pose le problème de la dénaturation de ces lieux à travers le monde encore peu visités... Et puis il y a l'impact écologique des transports aériens ! Quel sera le point d'équilibre vraisemblable en 2015 ?
- Le crowdsourcing [et pourquoi pas le crowdsizing ?] : les produits et services du futur seront-ils inventés à 80 % par les utilisateurs ? Argument de vente ou tendance irréversible correspondant à un phénomène de société ?
- La nouvelle pyramide de Maslow 2.0 !
- La maison du futur : éco inside ? techno inside ? zen inside ? chouchou inside ?
- Décroissance, déconsommation & simplicité volontaire : mouvement généralisé ou phénomène délimité pour une frange mature de la population ?
- Les énergies de demain : hydrogène ? biocarburants ? énergies fossiles ? solaire ? nucléaire ? énergies hybrides ? etc
- La nouvelle génétique, les nano sciences, les neurosciences, l'intelligence artificielle : quels développements prévisibles dans le monde réel dans les 10 ans à venir ?
- Le 21^{ème} siècle la révolution du tactile comme interface humain prioritaire ? [le moi peau de proame ?]

Thèmes pour continuer à cogiter en 2008, 2009,... !!!

- Vers l'avènement des entreprises ou activités économiques éphémères ? Vers une gestion exclusivement orientée au projet ? Vers des activités jetables ?
- Urbanisme du futur : vers une verticalité ou horizontalité ?
- Santé : vers une concentration des spécialisations grâce aux technos 2.0 ? [regroupements sur des pôles pour pratiquer des économies d'échelle]
- Le capitalisme planétaire sera-t-il 100 % asiatique ?
- Impact du top ten pathologies +/- létales du futur : Cardiovasculaire / Cancers / Allergies / Obésité [pandémie en provenance des USA] / Souffrance psy / Alzheimer & maladies dégénérescence / Maladies liées à la pollution / Usure professionnelle [post-crash de la fatigue] / Schizophrénie / Addictions [alcool, tabac, sexe, nourriture, vidéo, internet, mails]
- Prospective & Religions [cf. ouvrage Thierry Gaudin] : quelle anticipation peut on tirer des grandes tendances des grands courants religieux ou assimilés [cf. Atlas sur les religions édité par le Monde] sur le développement économique des différents continents ?
- Évolution des civilisations & usage du cerveau reptilien : dans une culture de l'immédiateté sans possibilité de réfléchir et si ce cerveau reptilien reprenait plus souvent du service en 2008 pour gérer ces situations ? Notre package génétique permet il une telle vitesse d'évolution ?
- La miniaturisation [ultraPC, minimagazines, chambres d'hôtel, lecteurs multimédia, etc] : une tendance de fond liée à nos modes de vie ?
- Vers une relocalisation géographique des activités économiques en 2015 ? [mouvement de balancier post mondialisation 2.0]

Thèmes pour continuer à cogiter en 2008, 2009,... !!!

- La guerre est un laboratoire où les décideurs sont obligés d'anticiper 20 à l'avance. Les stratégies militaires ont intégré largement internet dans la guerre en Réseau avec des temps de réaction ultra rapides [cf. guerre Irak], le soldat du futur restant encore en bêta test. Dans le même temps, la Chine introduit une autre vision de la Guerre [cf. ouvrage La Guerre hors limites]. Un terrain d'innovation riche en signaux faibles ?
- La banlieue, laboratoire avancé du monde demain ? Une organisation en réseau avec du networking qui combine relations sociales & économique qui permet d'assurer l'identité d'une communauté ?
- Vers la prise de pouvoir par la génération des 5C en 2020 [contenu / connectivité / créativité / collaboration / communication] ? Elle serait plus smart, plus capable de communiquer avec un plus large échantillon de personnes et de trouver un terrain commun [relations interpersonnelles sans préjugé sur les différences culturelles] grâce à la pratique du web 2.0
- 2008, le retour du rêve, des rêveurs réalistes, des utopistes engagés dans l'action, du don, de projets assertifs ou proactifs englobant perso et pro ? [avec le signal faible des entrepreneurs sociaux qui veulent changer le monde !]
- Les DOM-TOM : quel modèle de développement pour les régions ultrapériphériques dans la mondialisation 2.0 avec l'expansion de la mobilité ? Une prospective à lancer d'urgence !

Pour aller plus loin

2 blogs persos

www.smartfutur.fr

Annuaire de l'ensemble des acteurs de la prospective

www.iconoclaste.fr

Des visions décalées sur le monde d'aujourd'hui et le futur

Hubs indépendants dédié à la prospective

Groupe Futur sur Yahoo

<http://fr.groups.yahoo.com/group/futur>

Groupe **Prospective** sur FaceBook

<http://www.facebook.com>

RENÉ DURINGER smartfutur@gmail.com