

# L'innovation dans les services d'après l'enquête CIS4

comparaison avec d'autres  
secteurs qui sont parmi les plus  
innovants ou au contraire les  
moins innovants de l'ensemble  
des secteurs

# CIS4 = Community Innovation Survey

- **Enquête obligatoire selon un règlement européen de 2004, elle porte sur les innovations de 2002-2004**
- **4 ème enquête sur l'innovation avec :**
  - **une couverture de tous les secteurs d'activité**
  - **un élargissement de la notion d'innovation : de la technologie (produit ou procédé) à la dimension non technologique (organisation et marketing)**
- **méthodologie fixée au niveau international par un manuel OCDE, dit d'Oslo**

# CIS4 en France

- **Enquête menée fin 2005-début 2006**
- **Enquête réalisée par le Sessi pour le compte de tous les services enquêteurs entreprise (résultats détaillés en ligne sur le site "www.industrie.gouv.fr")**
- **Echantillon de 25 000 entreprises enquêtées**
  - **pour l'ensemble des secteurs d'activité et les entreprises de plus de 10 salariés (sondage pour les moins de 250 salariés )**  
**taux de réponse : 86 %**
  - **dont 8 000 dans les services marchands (y compris les banques et assurances)**

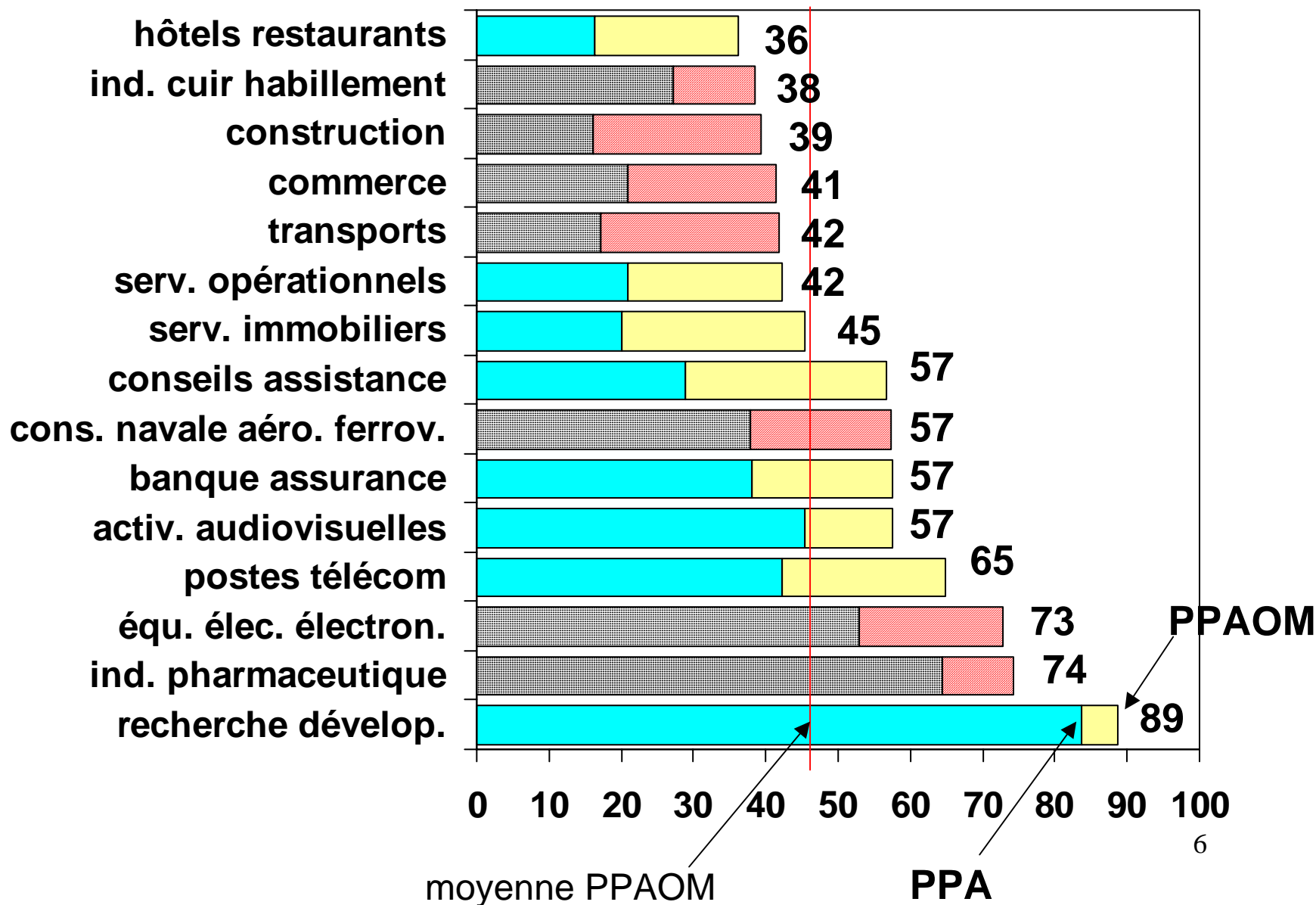
4 catégories d'innovations + 1 dimension

- ❑ **innovations introduites dans l'entreprise entre 2002 et 2004 et parvenues à terme :**
  - **de produit (P)**
  - **de procédé (P)**
  - **d'organisation (O)**
  - **de marketing (M)**
- ❑ **innovations de produit ou de procédé en cours fin 2004 ou abandonnées entre 2002 et 2004.**
- ❑ **d'où deux regroupements pour les analyses:**
  - **innovations PPA = produits, procédés, parvenues à terme ou non, soit l'innovation technologique**
  - **innovations PPAOM, soit la notion élargie d'innovation**

- champ de l'enquête pour les services  
entreprises d'au moins 10 salariés des  
services marchands
- tous les secteurs de services aux  
entreprises (4120 entreprises ds l'échantillon)
  - serv immobiliers, hôtellerie-restauration  
et services audiovisuels pour les  
services aux particuliers (1360 entreprises)
  - transports (1540 entreprises)
  - banque et assurances (655 entreprises)

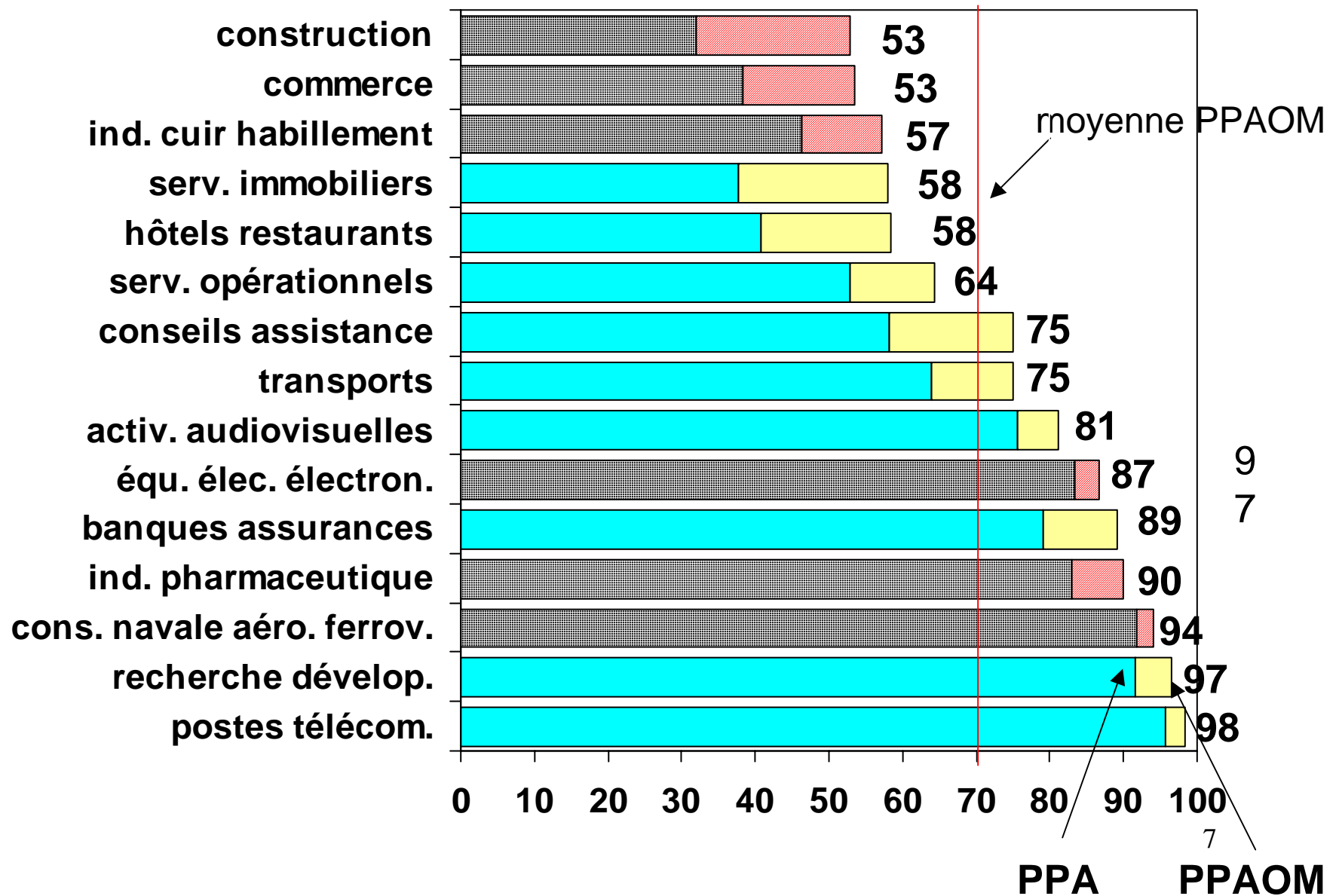
# Des secteurs de services parmi les plus innovants

nombre d'innovantes au point de vue technologique et au sens large en %  
du nombre d'entreprises de leur secteur



# Des secteurs de services parmi les plus innovants

CA des innovantes au point de vue technologique et au sens large en % du CA de leur secteur



## De fréquentes associations d'innovations

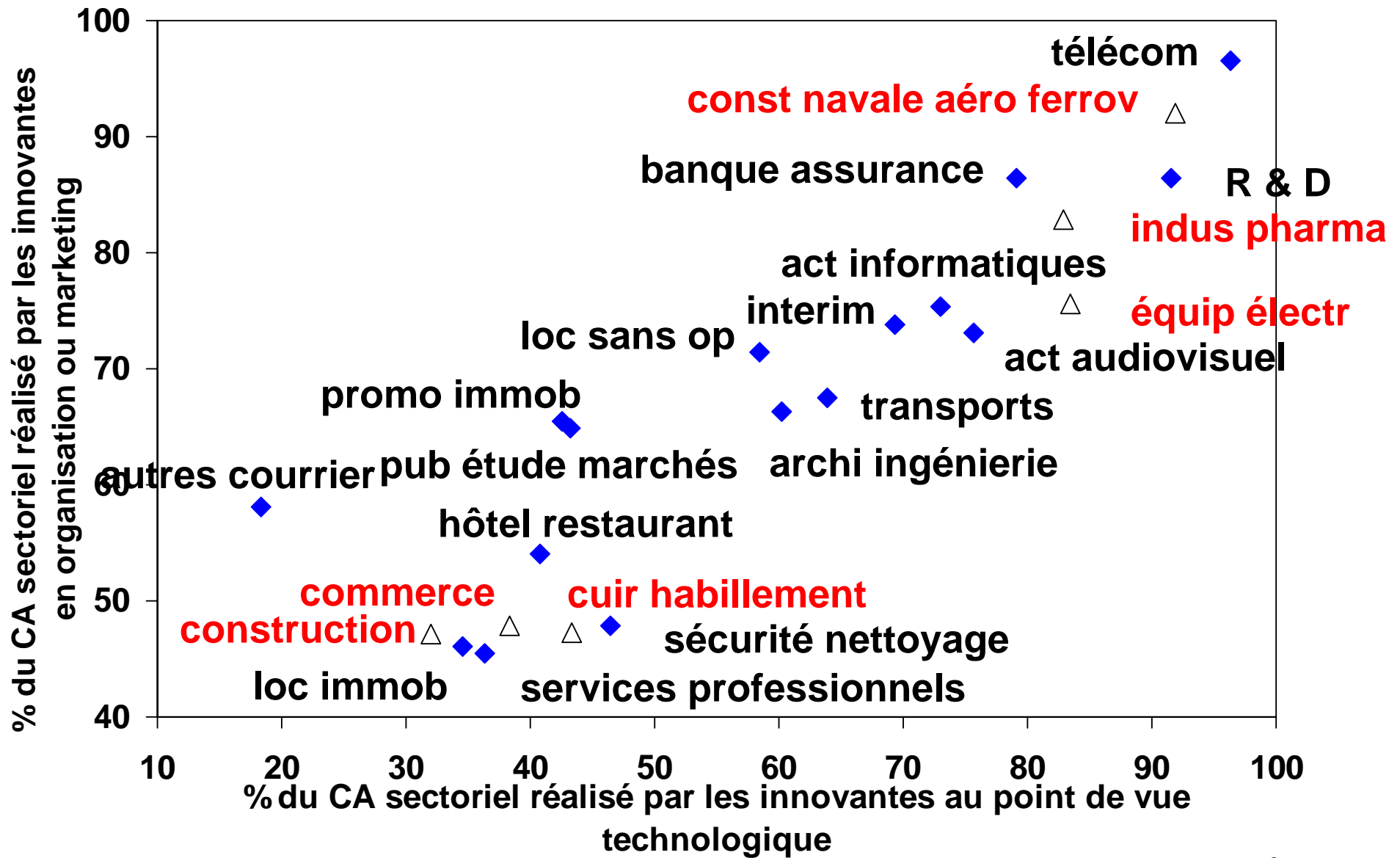
	% du CA	% du nb entrepr
aucune	28	54
produit + procédé + orga + marketing	24	4
produit et / ou procédé (techno seules)	7	6
organisation et / ou mark (non techno seules)	12	22
prod + proc + (orga ou mark) (2 tech + 1 non tk)	12	3
orga + mark + (prod ou proc) (2 non tk + 1 tech)	7	3
(prod ou proc) + (orga ou mark) (1 tech + 1 non)	9	7
total	100	100

8

champ toutes entreprises



## Les secteurs innovants au point de vue technologique le sont aussi en organisation ou marketing



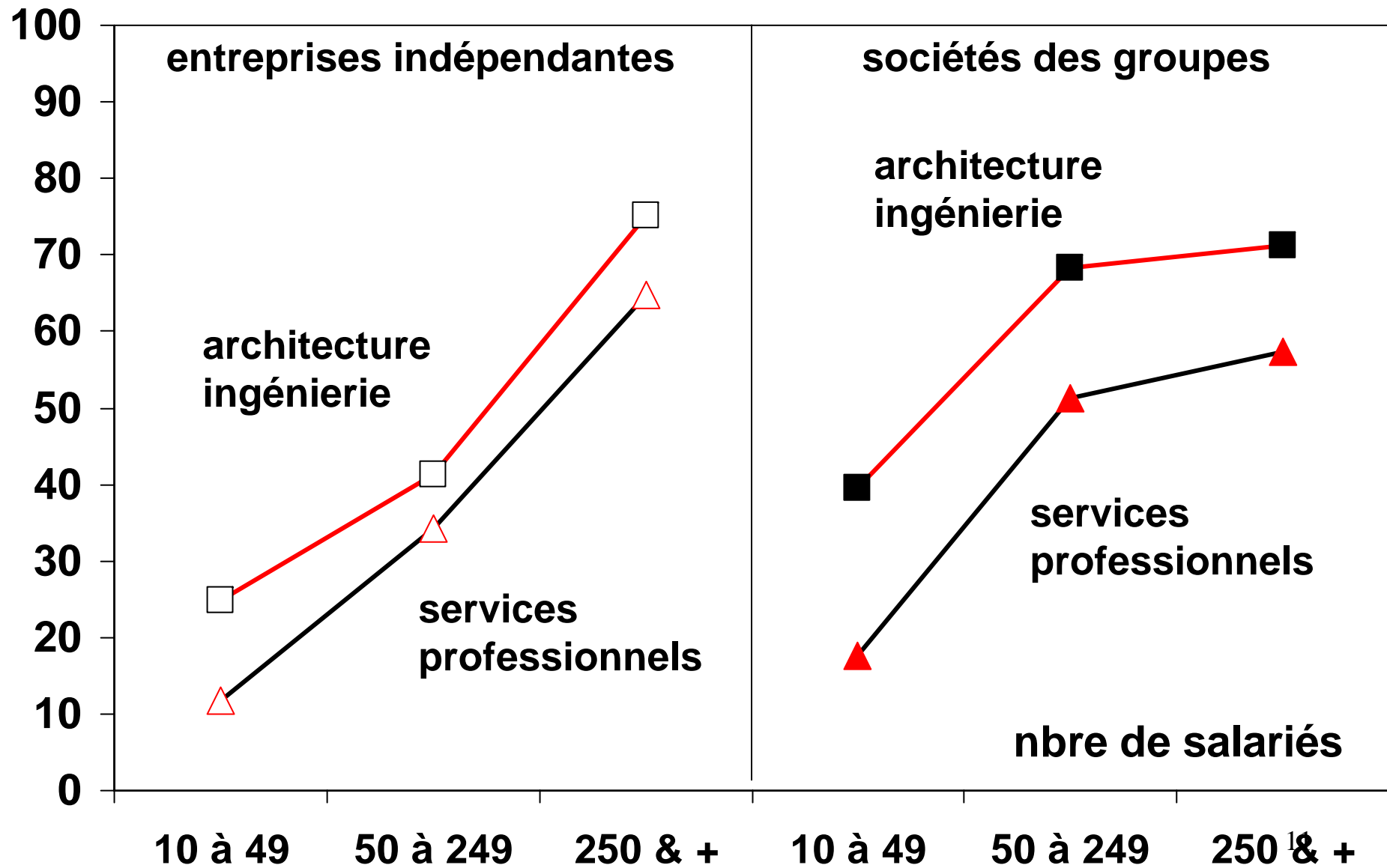
## L'innovation croît avec la taille des entreprises

- **Dans la plupart des secteurs, les grandes entreprises innovent plus que les petites et, à taille donnée, celles qui font partie d'un groupe innovent plus que les indépendantes**
- **Exceptions dans les services : les activités informatiques et la recherche développement**
- **Globalement l'appartenance à un réseau a peu d'incidence**

# L'innovation très liée à la taille

% d'entreprises innovantes PPA

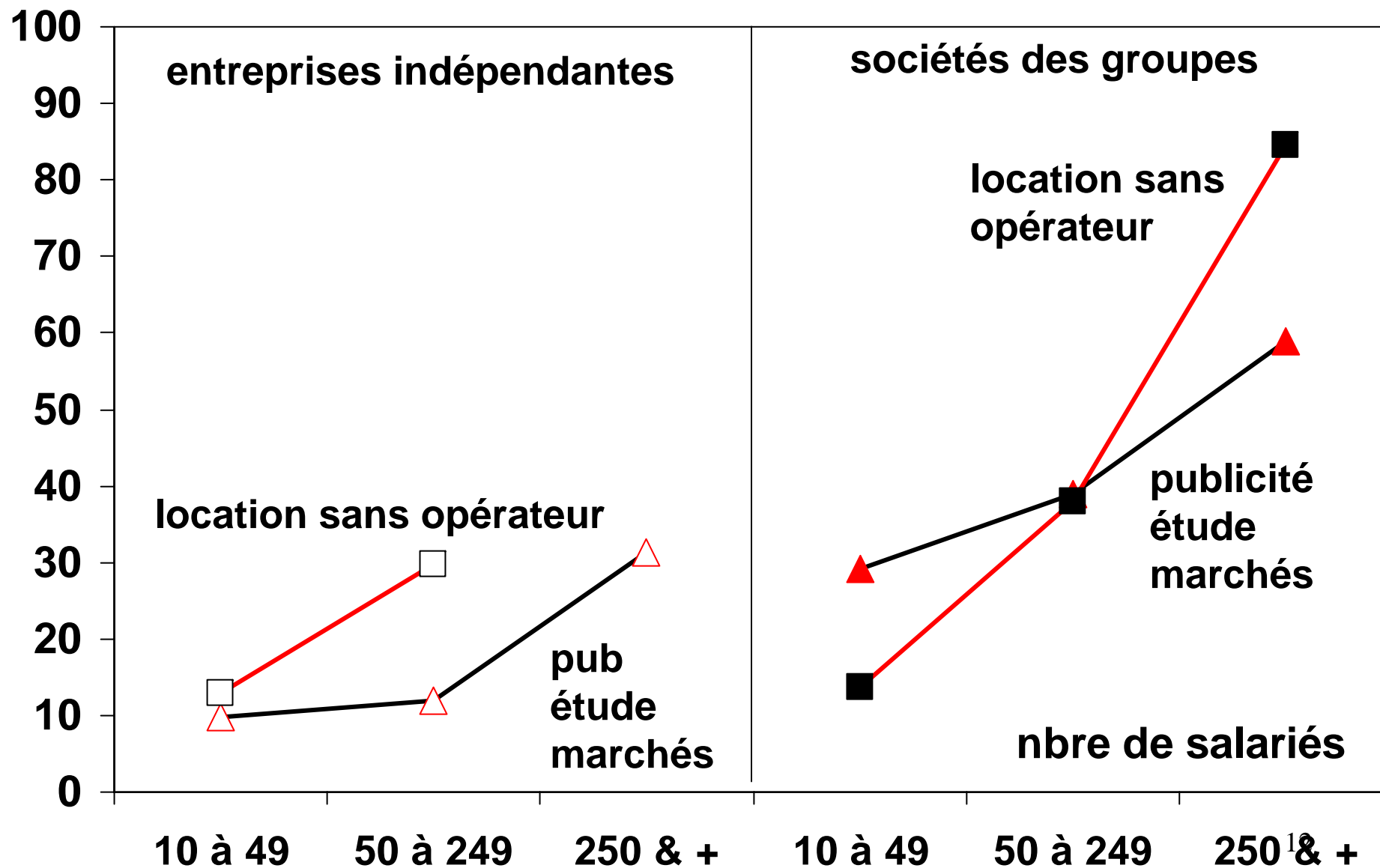
1



# L'innovation liée à la taille

% d'entreprises innovantes PPA

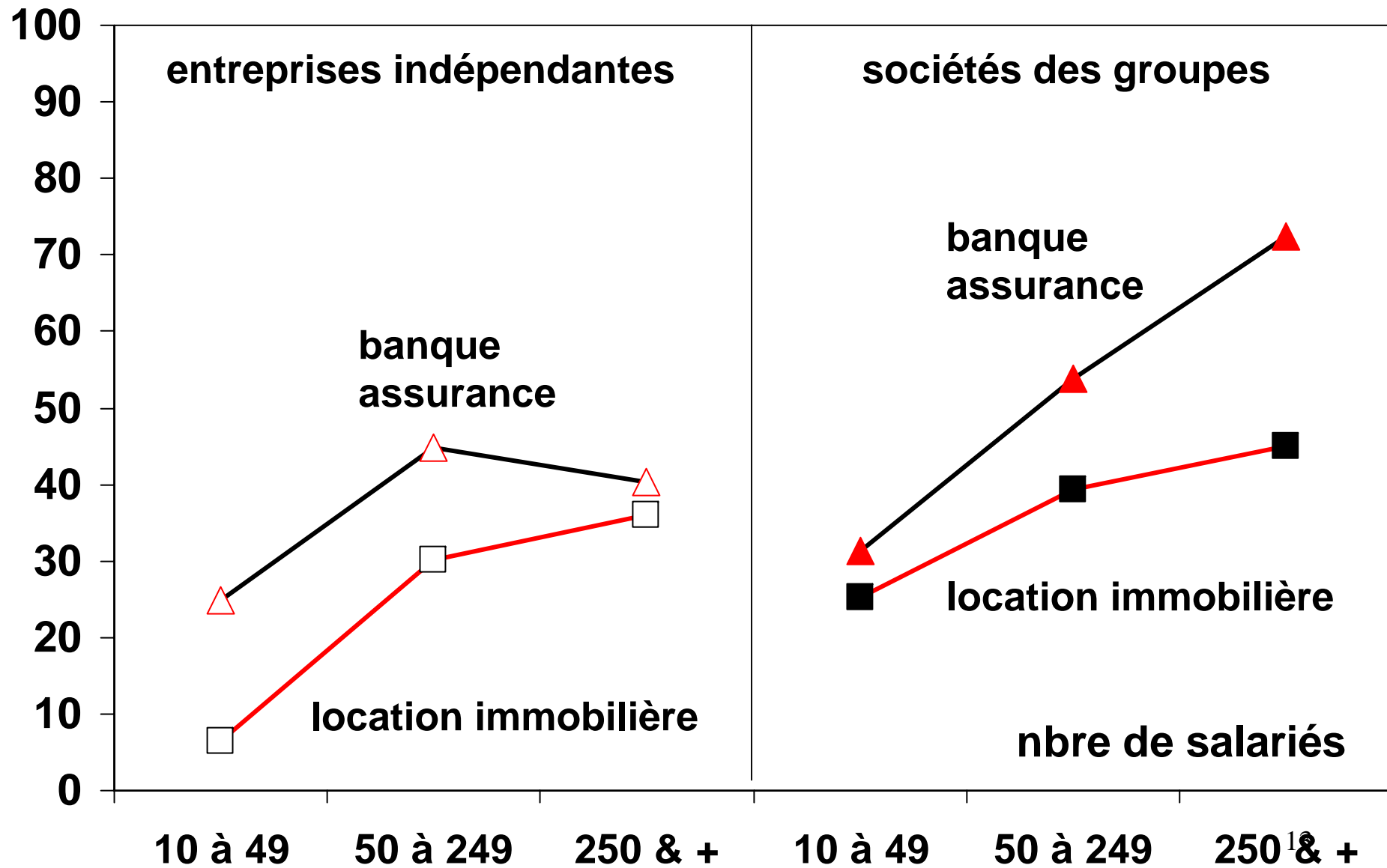
2



# L'innovation liée à la taille

## % d'entreprises innovantes PPA

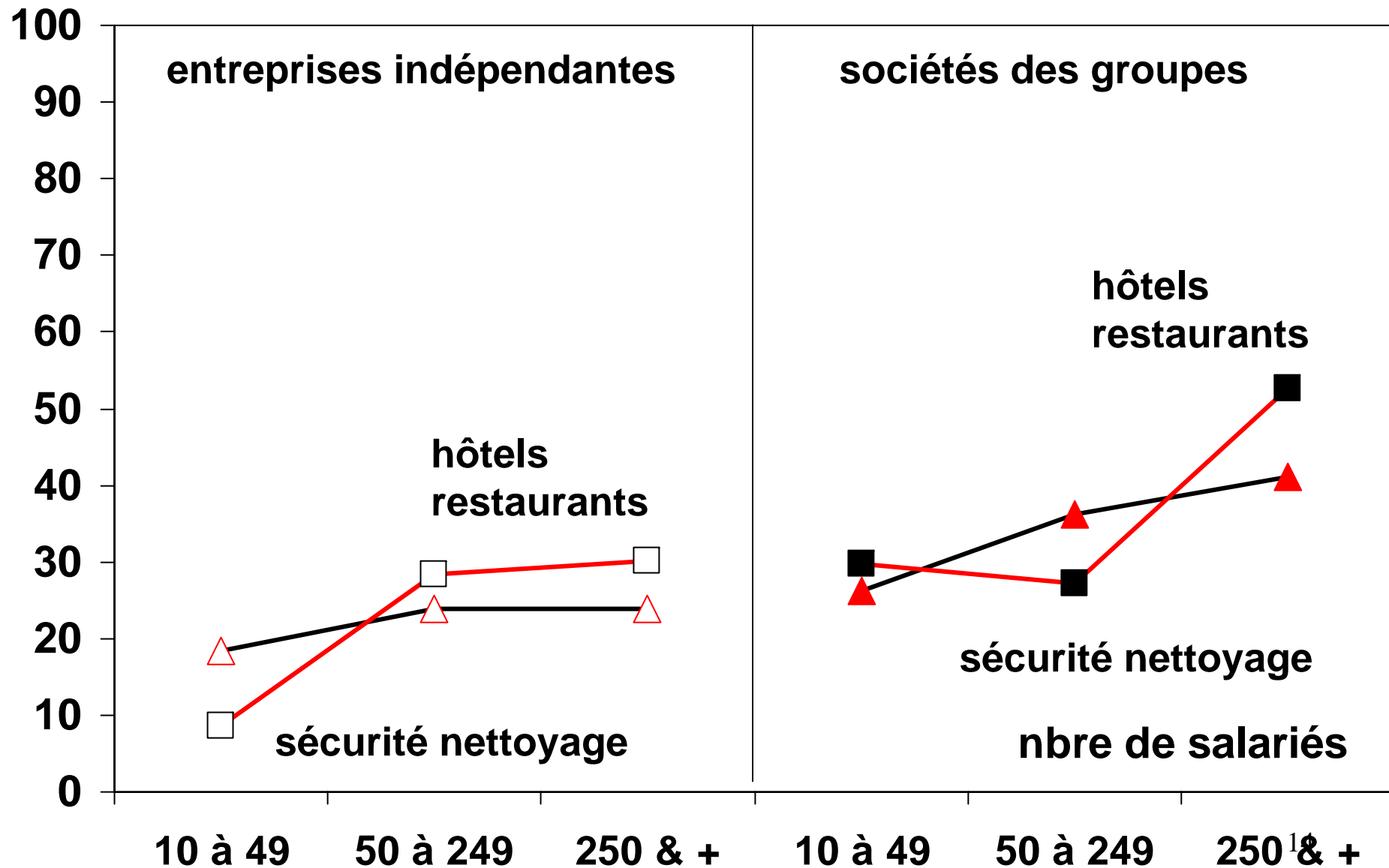
3



# L'innovation moins liée à la taille

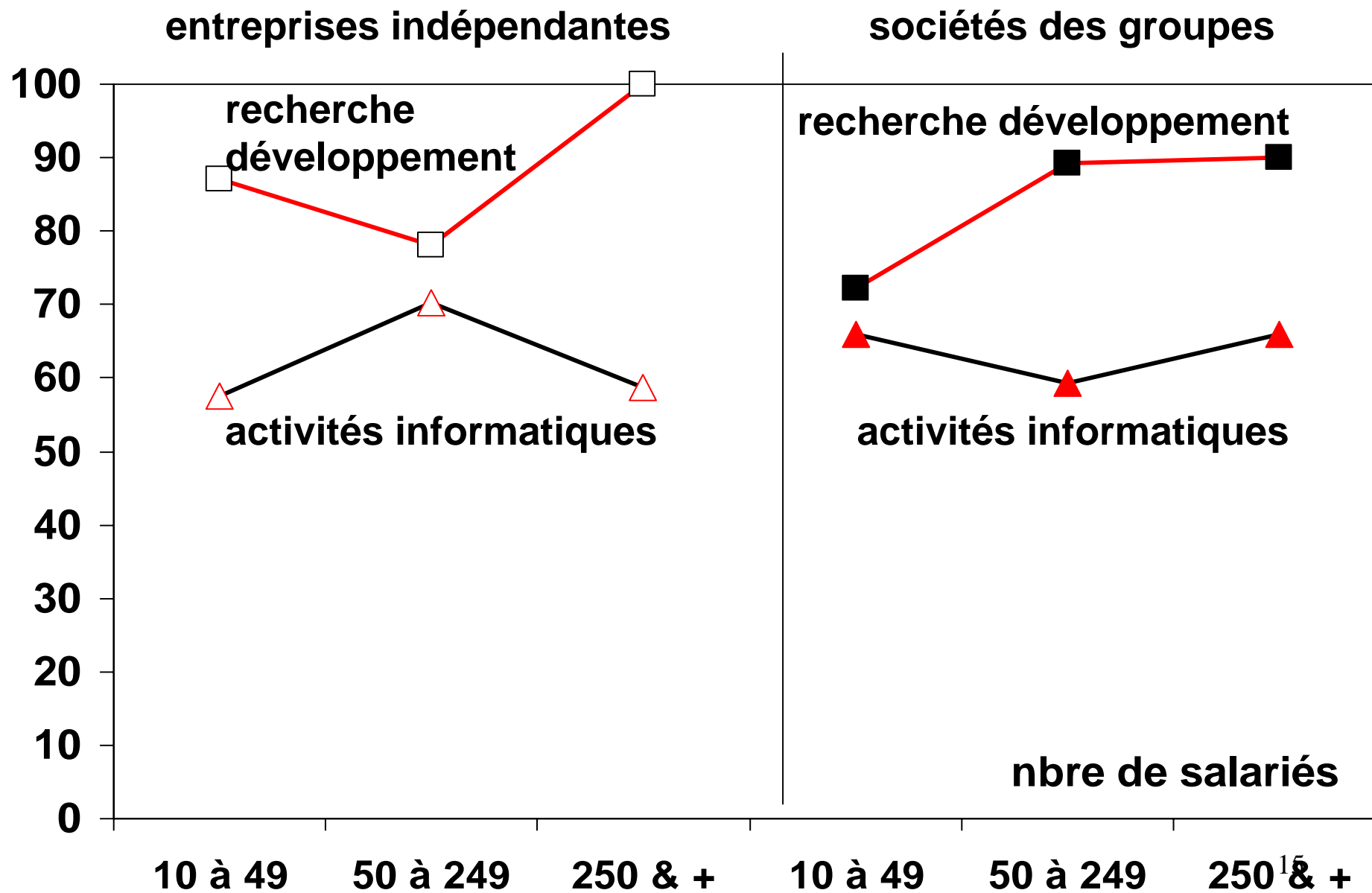
% d'entreprises innovantes PPA

4

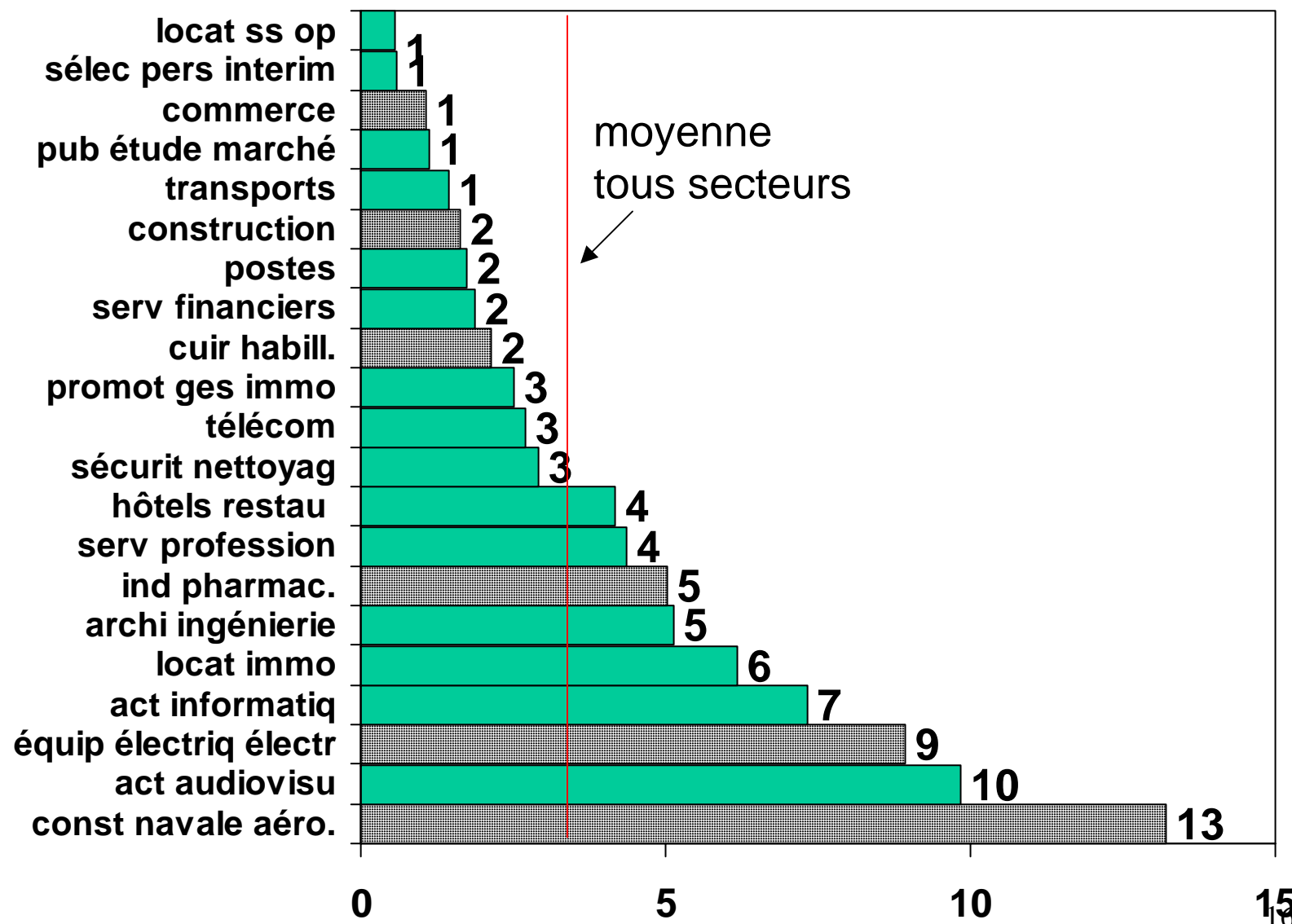


# Pas d'effet taille dans les secteurs de R&D et informatique

## % d'entreprises innovantes PPA



# Dépenses « immatérielles » des entreprises innovantes (PPA) en % de leur CA

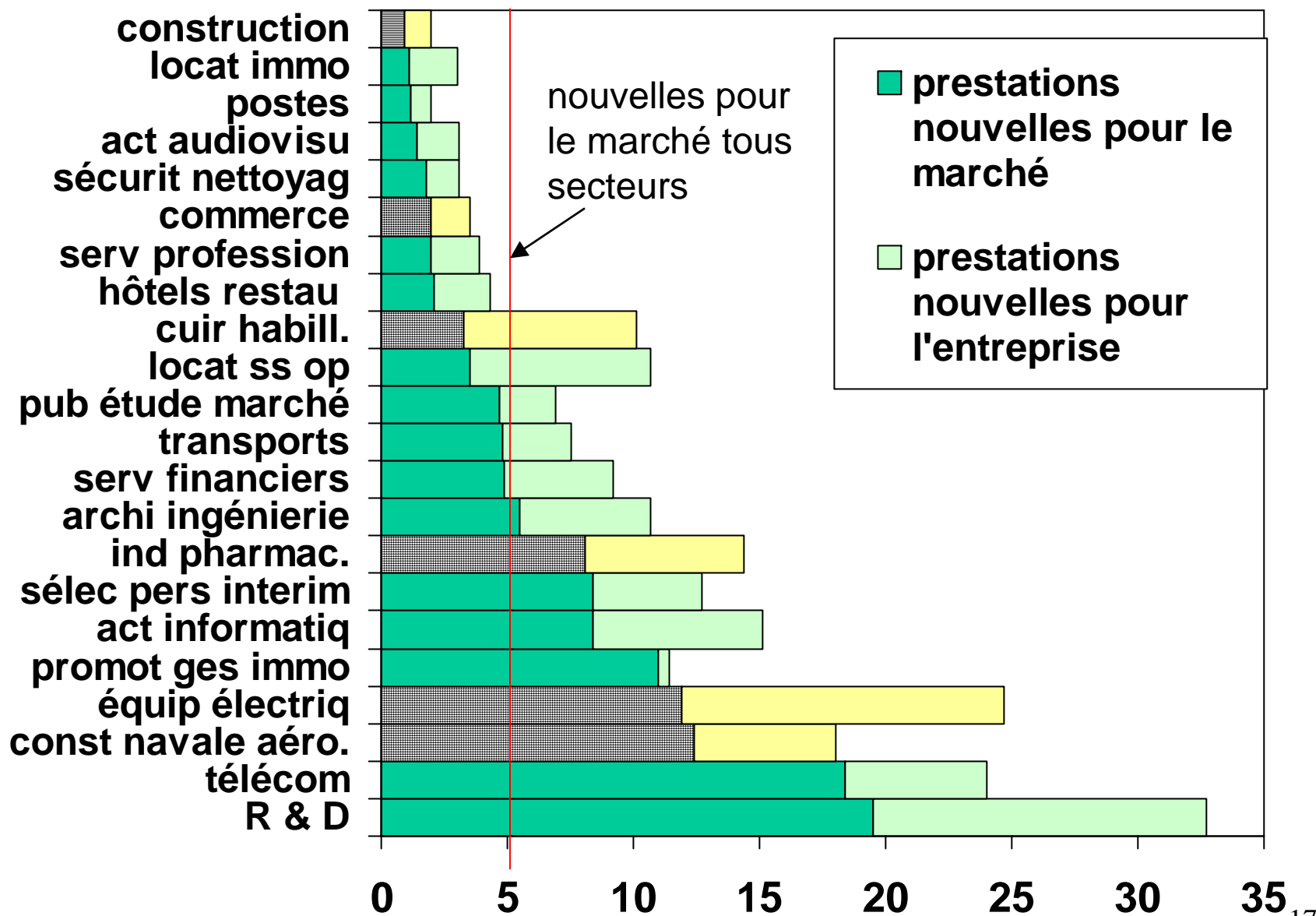


Champ : entreprises innovantes PPA qui ont fait des dépenses « d'immatériel »



# Véritable innovation ou diffusion de l'innovation ?

## % des recettes de prestations innovantes dans le CA



champ : toutes les entreprises

## Quelques conclusions provisoires

- **Davantage d'entreprises innovantes en tenant compte de l'innovation non technologique (organisation marketing)**
- **Grande diversité des secteurs de services**
  - des secteurs de services aux entreprises parmi les plus innovants
  - des secteurs de services aux particuliers parmi les moins innovants
- **De façon générale, la fréquence de l'innovation croît avec la taille pour tous les secteurs, sauf pour les secteurs très innovants des services aux entreprises (R & D, services informatiques)**

## Un programme d'analyse à poursuivre

- **Comparaison CIS4 / CIS3 sur quelques secteurs de services communs aux deux enquêtes**
- **Caractéristiques des secteurs où les entreprises innovent**
- **Comparaison européenne...**